



让城市更美好



官方微信平台



扫描二维码，
更多精彩内容！

地 址：北京市朝阳区化工路59号院·北控科创园2号楼

电 话：(8610)56891919

传 真：(8610)85879055

北控集团 企业文化手册

BEIJING ENTERPRISES GROUP
CORPORATE CULTURE MANUAL

序言

北控集团是一家服务国家战略和首都高质量发展，聚焦城市能源、城市环保、城市科技、城市消费等领域，为城市现代化建设提供综合服务的国际化大型国有企业集团。

长期以来，北控集团以战略定力锚定发展方向，以文化内核驱动高质量发展，将担当与坚守融入日常运营与创新突破的每一步，从而孕育出深厚而富有活力的文化品格。

在不断的发展实践中，北控集团不仅积淀了兼具“家国情怀”“改革创新”等优秀文化基因，更以可持续发展的务实行动赋能未来，交出了彰显“首善标准”的时代答卷。纵观北控集团的发展历程，我们的企业文化具有五大核心特质：“国之大者”的担当楷模、改革发展的价值创造者、城市运营的卓越服务者、绿色发展的践行先锋、科技创新的探索尖兵。

CORPORATE
MISSION

企业使命

服务城市发展 创造美好生活



服务城市发展

这是我们作为首都国企的核心责任。我们紧扣主责主业，通过改革创新、科技赋能、资本运作、资源整合、管理提升，培育壮大新质生产力，持续优化产业结构，建强产业链，着力构建良好的产业生态，不断推动城市人居环境和城市生活品质提升，成为城市现代化建设中可靠的“压舱石”与“主力军”。

创造美好生活

这是我们对以人民为中心的发展思想的坚定践行。始终以首善标准校准服务方向，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。在推动城市高质量发展进程中，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，让城市更宜居、生活更美好。

企业使命
CORPORATE MISSION

CORPORATE
VISION

企业愿景

成为
服务城市现代化的
卓越引领者

服务城市现代化

我们是城市现代化建设的深度参与者。始终聚焦提升城市功能品质、激发城市内生活力、保障城市宜居安全，依托全产业链整合优势与数智化赋能核心能力，以前瞻性多元化产业布局与全流程一体化服务体系，为城市规划、建设、运营与升级提供系统解决方案，为城市现代化发展筑牢坚实根基。

卓越引领者

这是我们矢志不渝的价值追求。我们主动融入新发展格局，深度参与国家及区域重大战略实施，以卓越的产品质量与极致的服务水准，持续满足并超越客户与社会期待；以一流的综合管理运营能力及行业领先的创新能力，争当行业标准的制定者、技术革新的领先者；以卓越实力成为国企示范，奋力书写城市现代化建设新篇章。

CORPORATE
VALUES

企业价值观

改革图强

价值兴业

担当善为

同心致远

|||||

改革图强



这是我们的发展基因。我们主动融入国企改革深化提升大潮，勇当改革的排头兵、创新的实践者，以改革创新为企业发展根本动力，锻造不可替代的核心竞争力，在高质量发展中实现自我超越，推动企业做强做优做大。



|||||||

价值兴业

这是我们的经营导向。把造福人民作为根本价值取向，将价值创造理念贯穿于企业经营决策全过程，追求有质量、有效益、可持续的增长。积极助力现代化经济体系建设，因地制宜发展新质生产力，持续创造经济与社会双重价值，推动企业高质量发展。

|||||||

担当善为

这是我们的精神品格。始终将责任担当作为立身之本、成事之基，以“做正确的事”坚守国企本色，以“正确地做事”彰显实干有为。我们恪守承诺、全力以赴，在责任面前不推诿，在挑战面前不退缩，善用科学思维谋划，敢用创新方法攻坚，确保每一项重任既“担得起”，更能“做得成、做得好”。



|||||

同心致远

这是我们的奋进引擎。秉持开放包容的胸襟，构建“内外同心”的发展格局。对内倡导精诚协作、资源共享，在协同中凝聚集体智慧，提升运营效能；对外坚持开放互惠、战略共赢，在携手合作中汇聚资源，走众人同行之路，建持续共赢之局，赴更远伟大征程。



CORPORATE
LOGO

企业标识

BG北控

整体

标识以“BG”（北控英文简称）与“北控”汉字为核心视觉元素，整体造型简洁大气，既通过稳重结构传递了首都国企稳健务实的发展根基，又以流畅形态展现出改革创新的品牌活力。“BG”与“北控”的直接呼应，更直观强化品牌识别度，锚定核心身份。

颜色

在中国文化语境中，金色是光明与温暖、品质与责任、活力与希望的象征。

金色质地具有厚重感和永恒性，象征着北控集团作为首都国企坚定履行经济责任、政治责任、社会责任的庄重承诺。

品质与责任的寓意，既呼应了北控集团对服务城市发展、创造美好生活的极致追求，也传递出创造价值、成就卓越的发展愿景；同时，活力与希望的属性，彰显了集团改革进取、追求创新的底色基因和蓬勃向上、持续发展的生命力。

组合

标识上下两条水平线与“BG北控”核心文字形成整体，组合形态似延伸的道路，寓意北控集团服务国家战略、服务首都发展，勇创世界一流企业的高质量发展之路。“BG北控”居中，代表企业始终坚守核心使命，以道路般的稳健与清晰，引领产业方向，推动企业不断做强做优做大。



BRAND
SLOGAN

品牌宣传语

北控，让城市更美好 与城市，共美好

“北控，让城市更美好”，从聚焦城市高质量发展出发，向社会公众展示北控集团的使命担当，传递“让城市更美好”的初心和对美好生活的品质追求；“与城市，共美好”，在体现城市发展这一核心定位的基础上，以“与”“共”二字，进一步彰显北控集团与城市共同成长、共赴美好的积极姿态。

CODE
OF CONDUCT

行为规范

行为规范是北控集团全体员工共同遵循的行为标准。其中，“全体员工行为规范”适用于全体人员范围；在此基础上，“管理人员行为规范”适用于相当集团直属企业中层职级及以上的集团全体管理人员。



全体员工行为规范

爱国爱企有情怀

坚持党的领导，胸怀家国，心系企业发展，能够将个人理想融入党和国家发展大局，以主人翁姿态担当作为，全力维护企业利益，用实际行动诠释北控人的家国情怀。

诚信律己有原则

做人信守承诺、严于律己，行事坚守品质、珍视信誉，能够遵守国家法律法规和企业规章制度，守牢合规底线，不越纪法红线，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

专业精进有追求

深耕专业领域，主动学习新知，能够用新思想新理论指导实践，持续迭代专业技能，知行合一、精益求精，努力成为本职工作的行家里手。

履职尽责能实干

敬业奉献、踏实肯干，能够认真践行岗位职责，遇事不推诿、不敷衍，对标先进、主动作为，科学高效推进任务落实，将工作干出实效。

勇于创新能增效

立足本职岗位，善于总结经验、发现问题，能够不断探索新方法、新路径，以创新思维与实践能力推动工作提质与价值提升。

团结协作能共赢

树立“一盘棋”意识，在协作中彼此尊重、汇聚合力，在交流中求同存异、达成共识，实现个人、团队与企业共赢共荣。

|||||||

管理人员行为规范

恪守使命善担当

坚定政治立场，牢记责任使命，关键时刻站得出、顶得上、靠得住，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，推动企业做强做优做大。

战略引领善统筹

坚持战略思维，锚定高质量发展目标，把握市场经济规律和政策动态，系统谋划、科学施策，保障业务发展与集团战略同向而行、同频共振。

开拓进取善创造

紧盯发展趋势，聚焦关键领域，以敢为人先的锐气、奋勇争先的劲头，积极开展科技创新、管理革新、模式焕新，持续深化价值创造，开创发展新局面。

实事求是重成效

注重工作实效，一切从实际出发，把握事物本质、遵循客观规律，深入开展调查研究，解放思想、真抓实干，全面提升发展质效。

关心职工重赋能

密切联系职工，真诚倾听心声，及时回应诉求，关注职工身心健康和职业成长，充分激发潜能与创造力，营造相互成就、共同成长的组织氛围。

清正廉洁重表率

严守廉洁底线，慎独慎微、克己奉公，自觉接受组织和群众的监督，以高尚品行、严实作风廉洁从业，引领团队风清气正，构筑企业健康生态。

附：员工礼仪指引

员工礼仪指引旨在引导北控集团全体员工在办公、商务等各种场合积极塑造良好职业形象，展现集团风貌。

|||||||

仪容仪态着装礼仪

- 一、面容洁净妆容相宜，体现专业职业形象。
- 二、举止稳重仪态端庄，彰显干练精神风貌。
- 三、日常着装整洁大方，契合岗位职业要求。
- 四、重要场合正装出席，展现沉稳庄重风范。

|||||||

会议会见就餐礼仪

- 五、自我介绍简洁清晰，介绍他人先征同意。
- 六、递接名片务必双手，致谢回应妥善留存。
- 七、主动前行引导宾客，精简陪同并行交流。
- 八、参加会议充分准备，听会发言专注认真。
- 九、会议室座次以面门或远门，居中为尊。
- 十、主席台座次以左为尊，交叉排列。
- 十一、就餐座次以右为尊，节俭用餐杜绝浪费。

|||||||

工作沟通交往礼仪

- 十二、接打电话文明用语，关键信息详实记录。
- 十三、发送邮件条理清晰，收取邮件即刻回应。
- 十四、公务群聊聚焦工作，无关敏感不要涉及。
- 十五、公文撰写用语严谨，文件传阅严守范围。
- 十六、交流言语文明规范，表意准确理性表达。

|||||||

民族宗教涉外礼仪

- 十七、悉知民族风俗习惯，尊重不同宗教信仰，自觉规避相关禁忌。
- 十八、对外交往明规守矩，审核把关时刻牢记，维护对外良好形象。