

北京控股集团有限公司 可持续发展报告

ESG REPORT

(2025版)



目录

CONTENTS

| | |
|------|----|
| 报告规范 | 03 |
| 领导致辞 | 05 |
| 关于我们 | 09 |

| | |
|------|----|
| 未来展望 | 83 |
| 附录 | 85 |
| 关键指标 | 85 |
| 意见反馈 | 88 |
| 指标索引 | 89 |
| 评级报告 | 91 |

01

责任北控 守初心、践使命

| | |
|-------------|----|
| 党建引领，彰显国企担当 | 16 |
| 科学决策，完善公司治理 | 19 |
| 深化改革，体制机制创新 | 25 |
| 回馈社会，共创美好生活 | 26 |

03

绿色北控 绿色化、低碳化

| | |
|---------------|----|
| 绿色转型，推动产业降碳 | 46 |
| 清洁环保，能源转型降碳 | 48 |
| 低碳项目，服务客户降碳 | 50 |
| 践行“双碳”，应对气候变化 | 52 |
| 节能减排，加强减污管理 | 56 |
| 资源节约，发展循环经济 | 57 |
| 保护环境，促进生态修复 | 58 |

05

品质北控 高水平、高质量

| | |
|--------------|----|
| 产品卓越，强化质量管理 | 76 |
| 服务一流，做好接诉即办 | 77 |
| 品牌卓著，擦亮金色招牌 | 79 |
| 管控提效，统筹高质量发展 | 80 |

02

科技北控 激活力、增动力

| | |
|-------------|----|
| 完善体系，培育创新动能 | 34 |
| 技术攻关，数智赋能未来 | 38 |
| 人才聚集，科创发展支撑 | 41 |

04

人文北控 聚人心、兴文化

| | |
|--------------|----|
| 安全生产，文化润心护发展 | 64 |
| 凝聚力量，塑造文化发展力 | 67 |
| 员工发展，幸福职场聚合力 | 70 |

报告规范

时间范围 本报告涵盖北京控股集团有限公司及所属公司在环境、社会及管治方面的表现，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述范围。

发布周期 本报告为年度报告。
自 2025 年起，我们对报告进行改版，报告封面年份为发布年份。

组织范围 报告覆盖北京控股集团有限公司总部及下属机构，典型案例均来自所属企业，数据涵盖并表企业。

参考标准 联合国可持续发展目标 2030(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
北京市国资委《关于市属国有企业履行社会责任的指导意见》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》

数据说明 本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

称谓说明 为便于表达和阅读，北京控股集团有限公司在报告中简称“北控集团”“北控”“集团”“我们”等。

获取途径

本报告有中文版和英文版，以网络版和纸质版两种形式提供。网络版可登录北控集团官网 (www.begcl.com) 或扫描左侧二维码下载。如需纸质版请发送邮件至 esg@begcl.com。



本报告是北控集团第 13 份践行可持续发展报告。2024 年，集团制定《北控集团关于加强直属企业 ESG 工作的意见》，经董事会审议通过，全面推动集团 ESG 工作。鉴于北控集团是控股型企业，总部不直接负责生产经营，各直属企业负责提供相关业务的 ESG 内容和指标数据，并对数据的真实可靠性负责。

设计理念

报告设计紧密围绕“五个北控”奋斗目标，在“绿水青山”的水墨图景中，选取“责任北控、科技北控、绿色北控、人文北控、品质北控”的代表性元素，徐徐铺展北控集团服务美丽中国建设的秀丽画卷，象征着北控集团的可持续发展之路不断迈向新辉煌。

领导致辞

董事长致辞



田振清

北京控股集团有限公司
党委书记 董事长

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。北控集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，始终牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，积极适应我国经济发展新常态，锚定集团第三次党代会“五个北控”建设目标，砥砺前行，勇立时代潮头，书写高质量发展新篇章。

责任北控，担当初心使命。我们始终立足“两个大局”，勇担服务国家战略使命，投身首都“四个中心”建设，融入京津冀协同发展大局，推进雄安新区建设。精准发力乡村振兴，通过“产业带动+就业扶持+消费促进+公益助力”等多维帮扶模式，扎实推进各项帮扶任务，坚持把党的领导融入公司治理各环节，持续健全现代企业制度，构建权责

明晰、运转高效的治理体系，推动 ESG 理念深度嵌入企业经营管理。在加快自身高质量发展的同时，强化供应链协同，引领行业进步，积极参与公益与志愿服务事业，高品质推进民生工程建设。

科技北控，赋能创新发展。我们积极谋划科技创新整体布局，加强顶层设计，落实创新驱动发展战略，不断健全科技创新管理体系，以重点科技型企业和高水平创新平台为支撑，稳步提升创新效能。全面推进“1+4+N”数字化体系建设，推出国内首个以北斗技术应用为主的源数据服务平台。2024 年，集团研发投入达 33.3 亿元，较上一年增长 3.8 亿元，集团内高新技术企业超 80 家，拥有各类专利 4,000 余项，其中发明专利近 900 项。

绿色北控，绘就低碳画卷。我们遵循“服务国家碳达峰、碳中和战略，促进城市可持续发展，让城市更美好”的使命，加快绿色能源布局，探索多能耦合场景应用，拓展氢能、储能等产业新赛道，“N+1+X”氢能供应体系持续完善，扎实推进传统能源绿色低碳转型。积极应对气候变化，针对五大行业领域，部署十项产业发展重点任务，确立六项绿色发展要素，深挖节能降碳潜力。加快实施供热、水务、食品制造、建筑等重点用能环节节能降碳改造，提升绿色低碳前沿技术创新和应用能力。2024 年，集团可再生能源发电装机容量近 800 兆瓦，可再生能源发电量超 30 亿千瓦时。

人文北控，涵养精神风貌。我们坚决扛起维护首都安全稳定的政治责任，持续完善安全生产管理体系，健全安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，建强专业应急队伍，组织应急实战演练，全方位提

升应急响应能力，2024 年，集团共开展安全检查 24.1 万次，安全生产投入资金 33 亿元。厚植“担当、专业、创新、共享”文化理念，探索形成与“五个北控”高度契合的专项文化，打造北控特色文化体系。坚持以人为本，切实维护员工合法权益，拓展职业发展通道，优化成长环境，营造识才、爱才、敬才、用才的良好氛围。

品质北控，锻造卓越标杆。我们紧扣“成为国际一流的现代城市服务商”的愿景，充分发挥城市综合运营服务的协同优势，强化质量管理，打造卓越产品，持续为用户提供优质服务，积极塑造与高质量发展相匹配的卓越品牌，持续擦亮“北控”金字招牌。坚持以高标准推进内部管理，着力健全法律、合规、风险、内控协同机制，落实总审计师制度，全面提升管理精细化、专业化水平，积极构建“六位一体”协同监督格局，形成强大监督合力，完成内控监督评价“三年全覆盖”。

潮平海阔，千帆竞发。2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋划之年。北控集团将坚持以习近平总书记对北京系列重要讲话精神为引领，坚决捍卫“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，聚焦综合性城市公用事业建设运营服务这一核心功能，将 ESG 理念融入集团可持续发展战略，全力打造责任北控、科技北控、绿色北控、人文北控、品质北控新格局，持续在服务国家战略、支持首都发展中发挥引领作用，奋力迈出建设世界一流企业的坚实步伐！

总经理致辞



朱国栋

北京控股集团有限公司
党委副书记 董事 总经理

朱国栋

2024 年，北控集团认真落实市委、市政府和市国资委各项工作部署，积极践行城市综合运营服务商的担当和使命，面对复杂多变的市场环境，聚焦改革发展各项任务，谋经营、抓落实、强管理，较好完成了年度经营目标，主要指标持续位居市管企业前列。2024 年，集团实现营业收入 1,282.41 亿元，实现利润总额 83.21 亿元。

创新驱动，数智赋能添绿色。成立集团科学技术协会，研发投入 33.3 亿元，召开科技成果发布会，加速核心技术攻坚，京仪集团气相色谱仪等 4 项产品技术达到国际先进水平，1 项产品技术属国际首创；“一企一策”制定数字化转型行动方案，打造 116 个典型数字化应用场景、89 个重点任务项目，集团

门户、数据中台等 26 个系统上线，产业数字化实现新发展，数字产业化增添新动能，数据价值化实现新突破；制定“碳达峰行动方案”，部署 16 项重点任务，北京燃气打造“N+1+X”氢能供应体系，北燃实业围绕生物天然气制绿氢、天然气管道掺氢强化服务支撑，北控环境高安屯项目、泰安项目获得首批绿证核发，绿色低碳转型取得新成效；持续完善 ESG 治理，打造首都国企特色 ESG 体系，坚持“以编促管”，促进集团各层面 ESG 管理水平提升，取得发展实效，在国务院国资委“国有企业社会责任·先锋 100 指数”中连续两年位列第 6 位，入选市国资委 7 家 ESG 试点企业，持续推动各直属企业“以编促干”，报告编制覆盖“集团总部一直属企业一上市公司”，首次入选“中国企业 300 强社会责任发展指数”前 30 强，扎实提升 ESG 绩效。

履责奉献，扛牢使命显担当。充分发挥服务首都功能的作用，积极服务首都国际交往中心和国际消费中心城市建设，雁栖湖酒店群承接中非合作论坛高官会等 1,200 余场会议，冬奥园区雪季承办 10 余项国内外顶级冰雪赛事，冬奥园区单日入园人数和综合营业收入创历史新高；不断推进乡村振兴工作取得新成果，2024 年集团公益捐赠 1,089.02 万元，完成消费帮扶金额 1,300 万元，连续 6 年在市国资委系统“扶贫攻坚成效、助力乡村振兴成效”考核结果为“好”，排名居前；深入推进“三项制度”改革，构建集团内部人才市场，建立工资总额预算模型，

集团引进各类高层次人才，强化人才队伍支撑；全面压实安全生产责任，深入开展安全生产治本攻坚三年行动等专项行动，安全生产形势持续稳定向好。

深化改革，精益管理提效能。全面实施国企改革深化提升行动，深入推进资源优化整合，强化集团内部企业间交流合作与总部职能建设，完成北控智慧城市及相关企业专业化重组，成立智科集团；充分发挥全面预算管理作用，初步搭建集团统一的标准化财务核算系统，开展“管理提升、降本增效”专项行动和亏损企业治理，集团控股上市公司总市值较年初增长 17%；加强内控、合规和风险管理，集团所属企业全部做到内控自评应评尽评。推动巡视巡察整改落地见效，燕京啤酒成为业内首家通过合规管理国际标准认证的企业。

大道如砥，行者无疆。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是新一轮国企改革深化提升行动收官之年。在集团成立 20 周年的新征程上，我们要坚定信心、努力拼搏、承上启下、聚能起势，以扎实的 ESG 实践助力集团可持续发展，全面建设责任北控、科技北控、绿色北控、人文北控、品质北控，为集团开启“十五五”新征程打下坚实基础，为北京率先基本实现社会主义现代化作出更大贡献，为谱写全面建设社会主义现代化国家的北控篇章不懈奋斗。

关于我们

集团简介

北京控股集团有限公司成立于 2005 年 1 月，是为适应国有资产管理体制改革和公用事业市场化改革的要求，由北京市人民政府出资设立，原京泰实业（集团）有限公司、北京控股有限公司与北京市燃气集团有限责任公司联合重组的市属大型国有企业集团。

北控集团坚持“服务国家碳达峰、碳中和战略，促进城市可持续发展，让城市更美好”使命，紧抓现代城市建设的重要引擎，

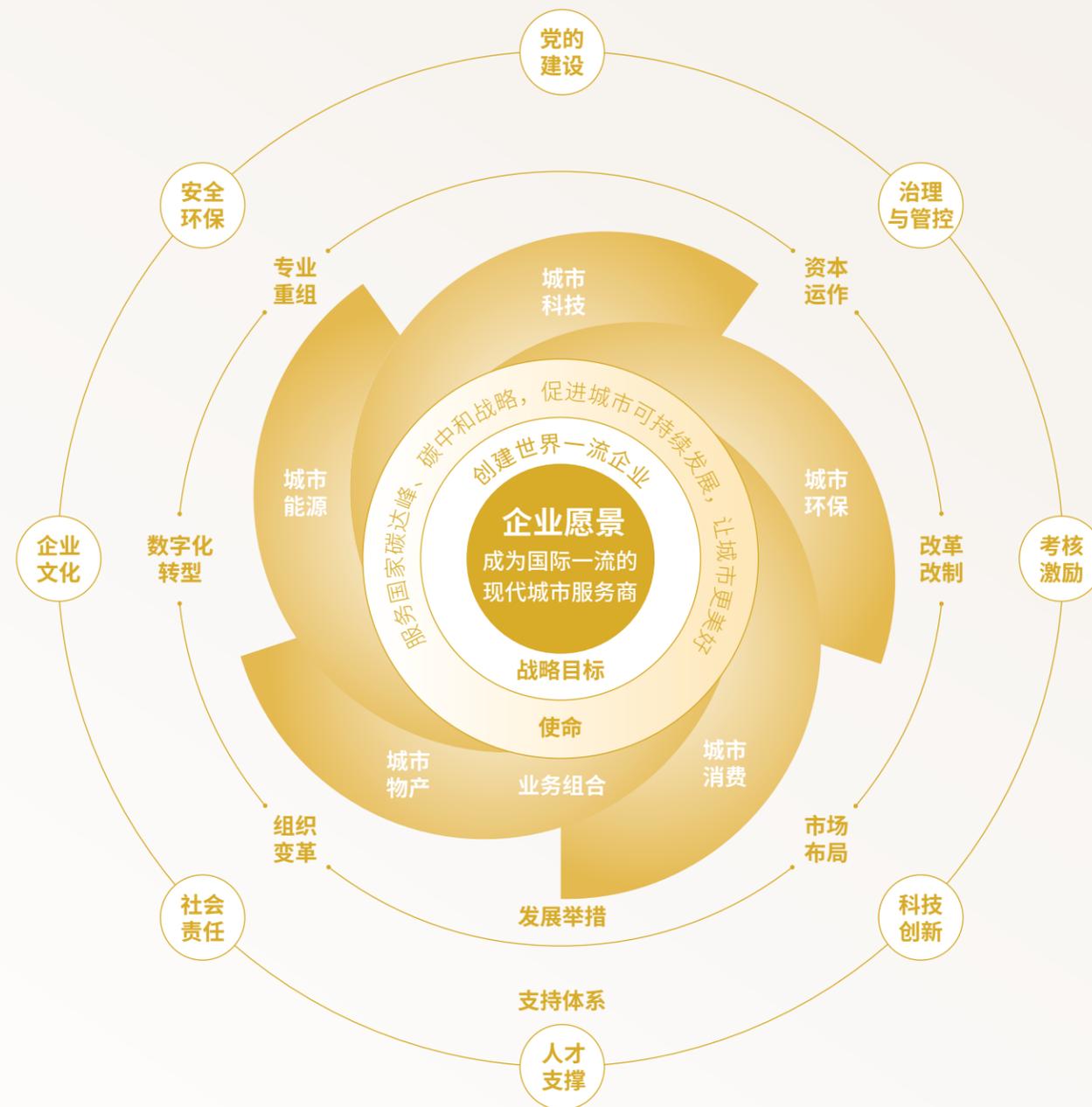
契合国家战略需要，重点投向公共服务、基础设施、生态环保、民生改善及战略性新兴产业，促进公共服务均等化、基础设施互联互通，致力于提供国内领先、国际一流的现代城市一体化综合服务，让城市更美好。

现今，北控集团已成为地跨境内外市场、兼具实业经营和资本运营的国有控股集团，业务覆盖全国 400 余个城市，海外业务发展延伸至欧洲、美洲、大洋洲和东南亚，拥有各级控股、参股企业

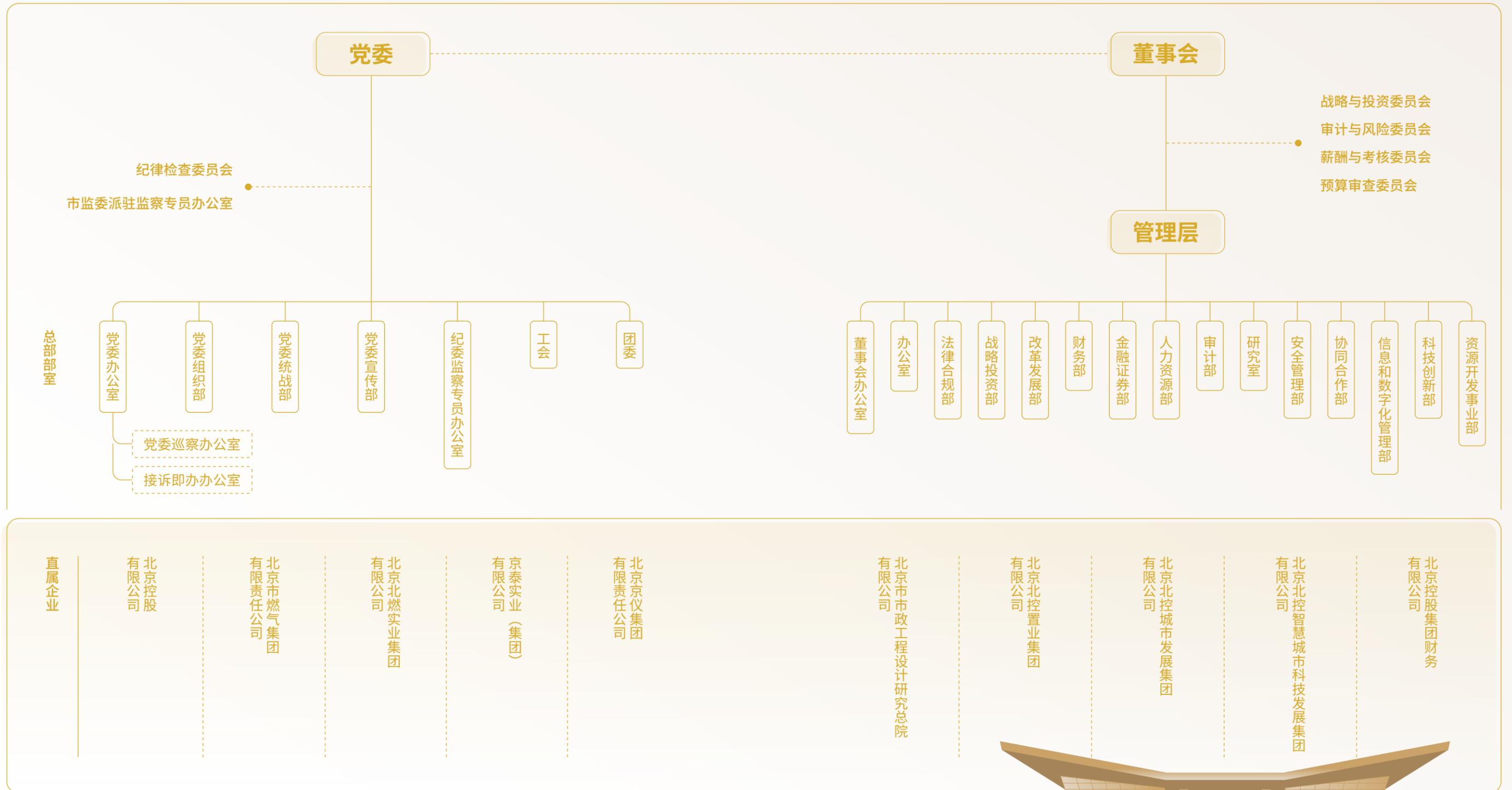
1,600 余家，旗下有 10 家上市公司，其中 7 家香港上市公司。2024 年，集团总资产 4,434.54 亿元，营业收入 1,282.41 亿元，利润总额 83.21 亿元，纳税总额 66.57 亿元，连续多年入选“中国企业 500 强”，2024 年排名第 200 位，并荣获党中央、国务院“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”荣誉称号，北京控股、北控水务、中国燃气连续多年入选《财富》中国上市企业 500 强。



集团发展战略



组织架构



注：1. “直属企业”代表管理关系（管理关系即股权代表由北控集团派出）

2. 组织架构更新至 2025 年 7 月

01 责任北控

守初心、践使命

城市可持续发展的北控方案

北控集团始终胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，坚决扛起国有企业“三个责任”，服务北京“四个中心”功能建设，不断提升“四个服务”水平，积极融入新时代首都发展大局彰显政治担当，完善公司治理提升科学决策水平，深化国企改革创新市场化经营体制机制，促进民生改善回馈社会，打造“资产保值增值、服从服务大局、积极回馈社会”的责任北控。

积极回应SDGs议题



治理

- 制定《北控集团关于加强直属企业董事会专门委员会建设的指导意见》
- 实施《北控集团职工代表大会实施办法》

2024年行动

- 集团董事会共有董事 8 名，其中内部董事 3 名，外部董事 5 名
- 集团公益捐赠 1,089.02 万元，完成消费帮扶金额 1,300 万元
- 入选国务院国资委“国有企业社会责任·先锋 100 指数（2024）”，位列第 6 位，位居首都国企第 1 名

2025年规划

- 全力助推北京培育建设国际消费中心城市
- 不断提升董事会“定战略、作决策、防风险”能力
- 持续深化改革，推动改革任务落实见效
- 助力城市更新，打造更加宜居的城市环境



责任北控故事

10 亿级 LNG 接收站，为京津冀能源安全保驾护航

数九寒天，渤海之滨。

北京燃气集团天津南港液化天然气应急储备项目现场，十座 LNG 储罐正保持高液位运行状态，调度人员密切关注上下游供需情况，及时传递信息做出调度决策，智能巡检机器人加密场地监测，确保项目运行安全无虞。各部门各司其职、各尽其能，一派冬供保障繁忙景象。



智能巡检机器人加密场地监测

2024 年 11 月，随着北京燃气天津南港 LNG 应急储备项目两座储罐高液位平稳运行，该项目三期工程实现投产，全面转入生产运行。该项目储气能力不少于 10 亿立方米，2023—2024 年度保供期间，顺利接卸 8 艘 LNG 船，卸载 51 万吨 LNG，实现管道外输 7.42 亿立方米，完成槽车充装近 7,000 辆，最高日供气量达到 2,600 万立方米，占北京市当日用气量的 19%，大幅提高天然气应急调峰和供应保障能力。



“一船一策”确保 LNG 接卸万无一失

天津南港 LNG 应急储备项目不断加强技术创新，持续提升气质，保障清洁投产，实现了天然气置换达 100%LEL 后的“零放空”，也实现了投产过程中外输气质优于国家一类气质标准的清洁投产，各类智慧设备联合巡检为项目装上智慧的“眼睛”和“大脑”，提升了项目运行安全水平，为京津冀地区优化能源结构、发展低碳经济提供清洁能源保障。



加强项目安全巡检

党建引领 彰显国企担当

北控集团作为首都国企，始终坚持党的全面领导，深入开展“六强六促”党建与业务融合工作，深化党建创新实践路径，锻造坚强政治堡垒，激活发展红色引擎，形成横向到边、纵向到底，上下联动、一体推进，涵盖全业务场景、全党建布局的“党建+”工作模式，引领企业在服务新时代首都发展、冬奥遗产可持续利用、贯彻“一国两制”、推动乡村振兴等工作中充分发挥“顶梁柱”“主力军”作用，将党的政治优势、组织优势、制度优势转化为公司发展优势，以高质量党建引领企业高质量发展，为推进中国式现代化作出北控贡献。

党建引领聚合力， 服务新时代首都发展

北控集团勇担服务国家战略和首都发展的使命责任，在助力新时代首都建设、促进京津冀协同发展进程中主动作为、开拓创新，充分彰显了国有企业的政治担当和时代作为，成为践行国企责任的示范标杆。

服务“四个中心”建设

北控围绕首都“四个中心”功能建设，持续提升“四个服务”水平，充分履行城市综合运营服务商的使命，以创新驱动和精细化管理为抓手，打造与大国首都地位相匹配的一流城市服务标杆。集团坚持“立足北京，服务首都”的发展宗旨，按照北京市委市政府部署要求，坚决履行国企政治责任。

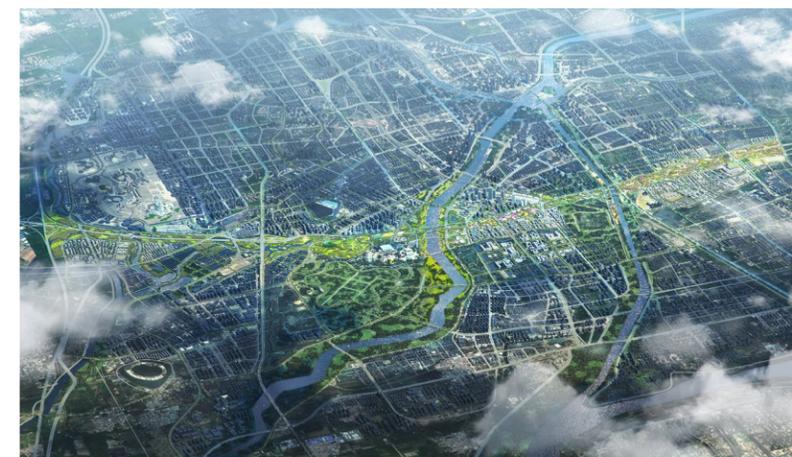
京仪集团聚焦仪器仪表和装备制造产业，完成标杆孵化器二期建设目标并通过验收，加大实验设备投入，强化实验室功能，为首都经济社会发展注入强劲动力。市政总院积极探索低空经济技术应用场景，推进车路云一体化与智慧城市建设深度融合。北控置业参与服贸会、文明对话会、《读懂中国》交流、大使家宴交流、“潮 BA”赛事等文化交流及消费提升活动，整合雁栖岛

等项目资源，突出“会展+”理念，推出“北控雁栖岛国际会都之旅”，充分释放消费扩容功能。北京控股篮球俱乐部征战 CBA9 个赛季，成功进入季后赛八强。

促进京津冀协同发展

北京燃气建设的南港 LNG 应急储备项目全面建成投产，打造京津冀能源保障新枢纽，协同唐山

应急储备设施充分保障京津冀地区天然气应急供气能力；市政总院参与北京城市副中心、河北雄安新区以及北京大兴国际机场临空经济区等京津冀协同发展示范区建设，承接北京四所大学雄安校区规划设计，设计公路工程约 240 公里和轨道交通，促进京津冀生产要素流通，服务区域联通。



北京城市副中心六环高线公园鸟瞰图

党建引领保落实， 冬奥遗产可持续

北控集团大力推动冬奥遗产可持续发展利用和京张体育文化旅游带建设，持续优化赛事服务保障体系，不断强化市场运营能力，打造冬奥园区智慧应用场景，将冬奥资源转化为惠民成果，为城市发展注入新动能。

增强赛事服务保障

延庆奥林匹克园区成立“增收、节支、赛事保障”等 10 个工作小组，细化“时间表”和“路线图”，确保新赛季赛事各项工作有力有序开展。2024 年，集团成功为雪车及钢架雪车世界杯、全国第十四届冬运会等 12 项竞技比赛提供高质量服务保障，引入国际雪车联合会钢架雪车世界杯延庆站、国际雪联高山滑雪单板平行大回转世界杯等 10 余项国际国内顶级赛事活动。



“北京中小学生社会大课堂”在冬奥园区开讲

提升市场运营水平

延庆奥林匹克园区坚持“开门迎客、回馈社会”的理念，推出“共享冰雪、免费入园”欢乐冰雪季活动，积极推广冰雪产业；联动“一山一湖”“两山一峡”项目资源，举办第 38 届冰灯冰雪嘉年华活动，挖掘文旅 IP，延伸冬奥场馆非雪季功能，积极发展文化旅游等特色产业；探索冬奥场馆利用新模式，引入篮球元素，开办 FIBA 北控篮球·内地香港青少年交流营，探索“赛训、文旅、

商业”相融合的生态赋能之路，丰富服务业态，实现延庆奥林匹克园区高质量的“四季运营”。

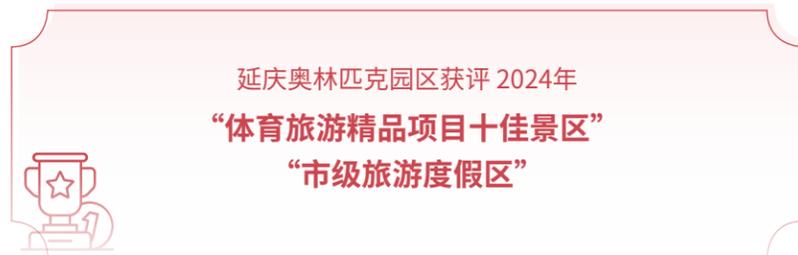
冬奥遗产创新利用

延庆奥林匹克园区采用“超低能耗和近零碳”绿色科技的冬奥场馆，引入 AI 数据分析、VR 沉浸式观赛、机器人陪练等前沿技术，打造成为全国首家符合“K8 标准”的综合训练中心；完善感知层基础设施，应用无源物联网、云平台等技术，建设智慧滑雪场

运营管理系统；上线“北京延庆奥林匹克园区”小程序，实现业务流程自动化和信息共享，持续推动科技赋能冰雪产业。

冬奥精神薪火相传

延庆奥林匹克园区整合延庆“两山一峡”及周边红色资源，推出“传承冬奥 爱我中华”教育活动产品，传播冬奥文化，着力打造爱国主义教育新阵地，推动冬奥精神与红色文化深度融合，为培育新时代奋斗者注入精神动力。



党建引领筑和谐， 助力“一国两制”

北控集团坚定践行“一国两制”，统筹京港两地资源优势，充分发挥北京控股、京泰集团等旗下企业的平台作用，持续深化港台地区业务布局，高质量协助举办第 27 届京港洽谈会、“昌平·香港主题招商推介会”等交流活动，为增进沟通与合作搭建重要桥梁。



京港共建国际消费中心城市新发展专题活动



2023—2024 赛季国际雪联高山滑雪远东杯延庆站比赛于国家高山滑雪中心“雪飞燕”开赛

党建引领促发展，推动乡村振兴

北控集团通过“产业带动+就业扶持+消费促进+公益助力”的方式精准施策，扎实推进对口帮扶的内蒙古全境、新疆、青海、西藏、河北张家口、承德、山西长治、北京市密云区集体经济薄弱村帮扶工作，以务实举措巩固拓展脱贫攻坚和乡村振兴成果，助力帮扶地区群众持续增收，推动乡村振兴工作不断取得新进展。2024 年集团持续增加对口帮扶地区投资，乡村振兴公益捐赠 115 万元，完成消费帮扶金额 1,300 万元，为重点地区、人群提供帮

助；连续 6 年在市国资委系统“扶贫攻坚成效、助力乡村振兴成效”考核结果为“好”，排名居前；

“践行国企担当 助力乡村振兴”案例入选新华网“2024 乡村振兴实践案例”百家推介案例。



北控集团邀请对口帮扶的冯家峪镇中心小学参与延庆奥林匹克园区研学活动

科学决策 完善公司治理

完善公司治理架构

北控集团将党的领导融入公司治理各环节，构建权责清晰的企业法人治理架构，健全现代公司治理制度体系，持续提升公司现代化治理效能，将 ESG 理念深度融入企业经营，为企业可持续发展夯实根基。

北控集团健全现代公司治理架构，明确董事会主体地位，落实董事会职权，规范董事会运行，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。董事会内设四个专门委员会：战略与投资委员会、预算审查委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会。董事会配备董事会秘书和董事会办公室，实现董事会机构应建尽建、人员配齐配强，为确保董事会规范高效运行、提升决策质量水平打下坚实基础。

健全公司治理体系

北控集团建立权责清晰、程序规范、系统完备、运行高效的治理体系，在完善公司治理中加强党的领导，强化股权代表队伍建设，规范委派董事监事履职行为，构建科学合理的差异化管控机制，以“钉钉子”精神落实公司治理各项制度，支持经理层“谋经营、抓落实、强管理”，提高经营决策效率。



北控集团董事会考核连续两年
被市国资委评为“优秀”

“四个区别开”差异化公司治理机制

北控小贴士

- 将全资和股权多元化企业区别开
- 将多元股权董事会职权与派到多元股权企业的股权代表决策权限区别开
- 将实体企业与非实体企业区别开
- 将科技型企业与其他企业区别开



完善民主管理

北控落实《北控集团职工代表大会实施办法》，强化民主管理领导机制和工作格局，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，保障职工参与民主决策、民主管理、民主监督等权利，深化产业工人队伍建设改革，充分调动和发挥职工积极性、主动性和创造性，共享企业改革发展成果。2024 年，集团与直属企业共计召开两级职代会（职工大会）14 次。



集团召开 2025 年经营工作会暨第一届第七次职工代表大会

提升科学决策水平

北控集团推进董事会科学规范运作，建立健全董事会配套制度和工作机制，保证董事会会议程序合法合规；制定《北控集团关于加强直属企业董事会专门委员会建设的指导意见》，指导直属单位规范和完善审计与风险管理委员会工作程序和职责，发挥董事会专门委员会作用；提升监事会监督实效，完善监督检查闭环管理体系，全面提升科学决策水平。

推进子企业董事会建设

集团在董事会应建尽建、配齐建强、规范运行、优化机制和落实职权等重点改革任务基础上，逐级细化落实，不断夯实子企业董事会运作基础，推动全资、绝对控股企业董事会，上市公司、相对控股的股权多元企业（含混合所有制）董事会建设，实现董事会运作规范性全面覆盖，全面提升董事会运作有效性。

强化ESG治理

ESG 已成为国有企业高质量可持续发展的“必答题”。北控集团深刻领悟 ESG 工作的重要意义，把践行 ESG 理念作为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，当好中国式现代化建设主力军的行动要义，持续完善北控特色 ESG 体系，将 ESG 理念融入公司发展战略，强化 ESG 治理，识别利益相关方关注的核心议题，构建多元、有效的利益相关方沟通渠道，把 ESG 报告作为对外沟通的“金名片”，高标准履行社会责任，高水平推进 ESG 工作。

ESG治理机制

北控集团持续完善 ESG 治理体系，制定《北控集团关于加强直属企业 ESG 工作的意见》等 ESG 制度，推进各直属企业明晰董事会及其专委会、经理层、执行层的职责，建立对直属企业 ESG 管理评估体系，推动直属企业将 ESG 工作纳入企业战略规划，确定 ESG 目标，强化 ESG 机遇与风险管理，并将 ESG 风险纳入企业风险管理体系；实现集团和直属企业全覆盖，非上市直属企业编制完成本企业首份 ESG 报告；入选北京市国资委 ESG 试点企业，扎实提升 ESG 绩效，发挥示范引领作用。

荣誉

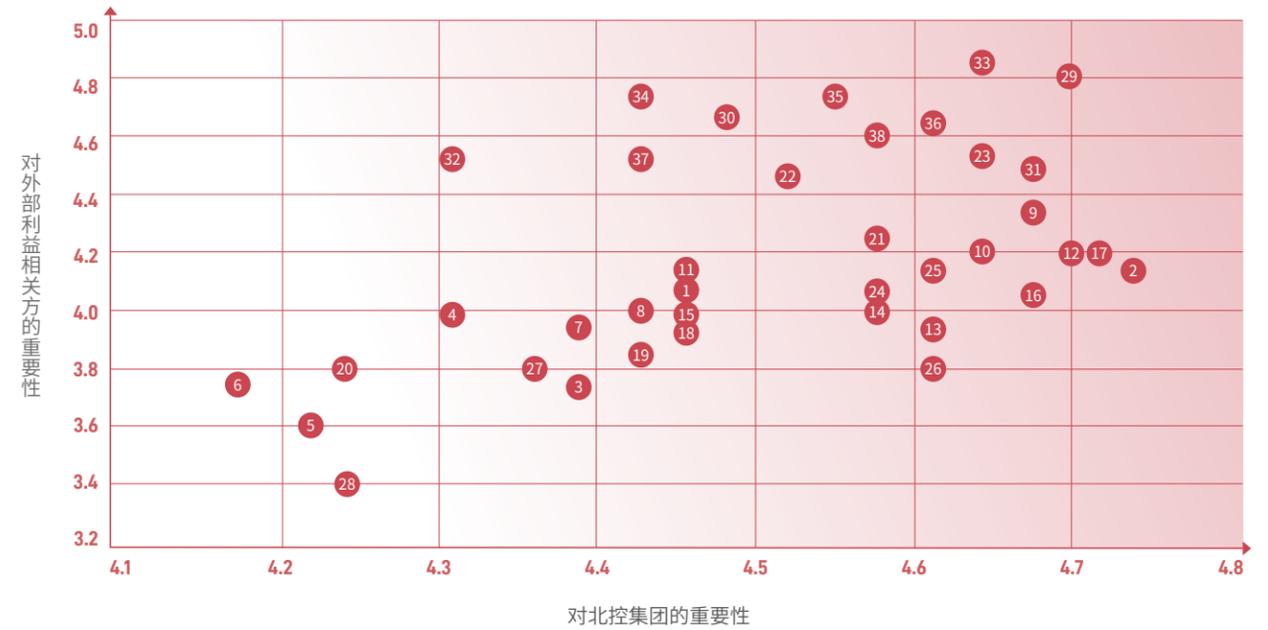
- 集团在 2024 年国务院国资委“国有企业社会责任·先锋 100 指数”榜单中**排名第 6**，位居**首都国企第 1 名**
- 集团入选“中国企业 300 强社会责任发展指数”前 30 强，排名位于**市属国企首位**
- 集团优秀履责实践入选国务院国资委“**国资国企社会责任十佳案例**”
- 北京控股标普 CSA 评分大幅领先行业平均水平，在生物多样性保护、劳工实践、客户关系、信息安全领域取得较好成绩，得分**超越了 80% 的参评同业**
- 北控水务连续 14 年荣登 E20 环境平台“**水业十大影响力企业**”榜首，入选“**中国 ESG 上市公司京津冀先锋 50 (2024)**”
- 燕京啤酒入围 **2023 中国酒业 ESG 示范企业**



实质性议题识别

北控根据香港联交所 ESG 报告指引要求，参考全球报告倡议组织有关程序，领会高质量发展对企业提出的新要求，统筹经济、社会、环境三方面责任，通过利益相关方征集、新闻舆情信息采集、内外部专家建议、公司各部门各单位履责实际、社会责任标准对标等多种方式收集实质性议题，结合 2024 年全球 ESG 发展趋势和集团发展战略方向及利益相关方诉求，对实质性议题重要性程度进行分析和调整，最终形成了 38 项实质性议题。

北控集团 2024 年 ESG 报告实质性议题矩阵



| | | | |
|----|------------|----|-----------|
| 1 | 推动产业降碳 | 20 | 助力行业发展 |
| 2 | 能源转型降碳 | 21 | 保障员工权益 |
| 3 | 服务客户降碳 | 22 | 薪酬福利 |
| 4 | 应对气候变化 | 23 | 职业健康与安全 |
| 5 | 绿色信贷 | 24 | 员工职业发展 |
| 6 | 碳资产交易 | 25 | 员工关爱 |
| 7 | 绿色办公 | 26 | 服务国家和首都战略 |
| 8 | 环境管理体系 | 27 | 乡村振兴 |
| 9 | 污染排放 | 28 | 公益慈善 |
| 10 | 资源节约与循环利用 | 29 | 完善公司治理 |
| 11 | 生态修复与保护 | 30 | 信息公开透明 |
| 12 | 研发创新 | 31 | 科学决策 |
| 13 | 发展城市科技产业 | 32 | 子公司董事会建设 |
| 14 | 培育科创人才 | 33 | ESG 管理 |
| 15 | 知识产权保护 | 34 | 反腐败与公平竞争 |
| 16 | 质量管理 | 35 | 内控与合规管理 |
| 17 | 客户服务 | 36 | 风险防控 |
| 18 | 信息安全与隐私保护 | 37 | 强化监督 |
| 19 | 供应链 ESG 管理 | 38 | 深化改革 |

利益相关方沟通

北控注重利益相关方的沟通与参与，基于集团日常运营和管理、议题范畴、影响程度等因素，识别与遴选出对集团发展产生重要影响的内外部利益相关方。通过官网、官微、《北控纵横》内部刊物、ESG 报告等形式及时披露 ESG 信息，举办业绩发布会、投资者交流会等加强与投资者互动，构建起常态化的沟通与监督机制，回应关键利益相关方的关注点，形成可持续发展共识。



集团董事长田振清出席“ESG 中国·京津冀国有企业社会责任发布会”并作主题分享

| 利益相关方 | 政府 | 股东 | 供应商 | 客户 | 员工 | 媒体和非政府组织 | 社区 | 环境 |
|---|--|--|--|--|---|--|---|--------------------------------------|
| | 期望与诉求 遵纪守法 反腐倡廉 增加就业 依法纳税 国企改革 | 期望与诉求 良好投资回报 完善公司治理 强化风险控制 严格信息披露 | 期望与诉求 负责任供应链 助力行业发展 | 期望与诉求 产品质量管理 客户权益与服务 客户健康与安全 | 期望与诉求 权益保障 薪酬与福利 发展与培训 健康与安全 工作生活平衡 | 期望与诉求 保持良好关系 建立良性互动 | 期望与诉求 社区共建 公益慈善 | 期望与诉求 保护环境 资源利用 节能减排 |
| 沟通与回应 守法经营 廉政建设 带动就业 纳税额增长 落实国企改革 | 沟通与回应 稳健经营 合规治理 严格审计 信息公开 | 沟通与回应 加强供应链管理 深化战略合作 开展交流互访 | 沟通与回应 提升产品质量 保障客户权益 优化客户服务 健全投诉机制 | 沟通与回应 保障员工权益 完善薪酬福利 保障安全生产 促进职业发展 关心关爱职工 | 沟通与回应 拓展宣传渠道 邀请参观访问 组织沟通交流 | 沟通与回应 建设和谐社区 开展志愿服务 支持公益活动 | 沟通与回应 发展新能源 污水处理 固废处理 循环经济 | |

深化改革 体制机制创新

北控集团贯彻落实国企改革深化提升行动要求，围绕公司治理与主业实业短板主动加压、动真碰硬，加速创新要素整合与效能释放，提升市场化机制改革广度与深度，持续提升企业价值创造能力，形成改革举措协同推进、创新活力持续进发的良性生态。



健全现代公司治理机制

集团编制《北京控股集团有限公司制度补充汇编（2024 版）》，持续在重要业务领域、关键管控环节建章立制，根据北京市委市政府、市国资委的各项监管要求，不断完善修订现有制度，完善中国特色国有企业现代公司治理体系。2024 年，集团新建制度 26 项、修订制度 17 项、废止制度 23 项，涵盖集团公司治理、党群工作、纪检监察、人力资源、财务管理、运营管理等领域。



深化提升新一轮改革

集团深入实施国企改革深化提升行动，完成 70% 的主体任务，共同推动改革举措落地；组织开展专题学习，建立改革简报报送机制，通过挖掘推广经验、树立典型样板的方式破解改革难题，促进下级企业间相互学习借鉴，2024 年印发 4 期改革简报。



完善市场化经营机制

集团部署开展“管理提升、降本增效”专项行动，编制完成专项行动方案，形成七个方面 24 条工作举措；激励约束机制更加刚性，集团对处于充分竞争行业的子企业，实行更加市场化的激励约束机制，打造利益共享、风险共担共同体，市场化经营机制不断提质扩面。



推进科改工作 落实落地

集团深入推进资源优化整合，完成北控智科及相关企业专业化重组，成立智科集团，启动北燃实业和北控能源的重组工作，聚焦主业进一步优化资源配置、形成发展合力；积极推进“双百”“科改”改革工作，在国务院国资委“科改企业”2023 年度专项考核中，市政总院“科改企业”评估获评“标杆”，北京燃气“科改企业”评估获评“优秀”。



深化选人用人 机制改革

集团全面推行经理层成员任期制和契约化管理，按照市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出原则，完善职业经理人制度，健全常态化岗位评估机制，对集团全部直属企业进行“一企一策”分类考核，充分释放企业内生活力、发展动力。

回馈社会 共创美好生活

北控集团始终秉持着用心、用情为民服务的理念，在推动自身发展的同时，强化供应链管理，引领行业向前发展，投身公益事业与志愿服务，为和谐社会贡献慈善力量，高品质推动民生工程建设，确保民生服务得到保障，致力于为行业同仁、社会大众带来更多的温馨和美好。

加强供应链管理

北控集团将 ESG 要素作为供应商选择、资质审查和评价的重要标准，常态化开展供应商资格审查和考核，持续加强责任采购工
作，深化与行业伙伴的战略合作，推动产业链上下游的协作共赢，构建抗风险能力强、可持续发展能力强的责任供应链。

2024 年

集团共审查供应商

8,760 个

因不合规被否决的潜在
供应商

341 个

供应商 ESG 培训覆盖

2,138 个

开展供应商 ESG 培训

179 次

供应商 ESG 培训时长共计

335 小时

供应链管理

北京燃气制定实施《专用物资供应商管理规定》，全面规范供应商准入、评审、日常管理、年度评价的管理流程，提升供应链管控能力。

北控水务制定《北控水务集团供应商管理制度》《供应商准入审核表》，从研发设计、环境影响、ESG 管理体系、产品安全等 28 个具体维度对供应商进行全面评估和审查。

燕京啤酒制定《燕京啤酒生产物资供应商管理办法》，全面开展供应商全生命周期管理。

责任采购

京仪集团制定《北京京仪集团采购管理办法（试行）》《京仪智能科技采购业务管理暂行办法》，提升采购业务管理规范化水平，推进责任价值链建设。固废平台制定《集中采购实施细则》，明确各部门在集采中的责任与权利，对主要设备供应商开展现场考察，保障供应链稳定可靠。

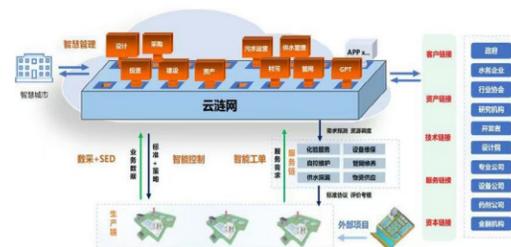
北控水务完善绿色采购策略，践行绿色采购理念，优先选择环保认证的产品和服务，加大供应商评分中“绿色工厂”得分占比，促进供应商绿色升级。



燕京啤酒采购运营数智驾驶舱

案例 北控水务“云一端”智慧运营范式助力行业高质量发展

北控水务聚焦水务行业资产管理提效，重点开展水务大数据与人工智能、模型与算法应用、物联网与智能感知、工业互联网等技术攻关，通过构建“云一端”运营新范式，支撑集团深度变革；通过打造首个水务产业互联平台，建立基于机理+数据的全流程智能控制模型和仿真平台，形成国内领先的水务智慧大脑，实现行业领先的自适应“黑灯水厂”，促进水务行业高质量发展；“云一端”模式极大地促进社会资源组织效率，推动构建城镇水务产业新质生产力。



云连网产业互联示意图

参与公益慈善

北控集团勇于承担企业社会责任，以实际行动回应民生关切，大力推行公益慈善事业，奉献企业爱心；积极参与社区建设，构建志愿服务的持久体系，不断壮大志愿服务团队，激励并引导员工开展志愿服务活动，参与社区建设。2024年，集团捐赠慈善款项总额达1,089.02万元，员工志愿服务活动参与11,705人次，累计服务时间达61,376小时。



明曦青年奖励计划(2024/25学年)颁奖典礼



邀请对口帮扶村镇学生到北控篮球俱乐部主场观赛

2024年

集团捐赠慈善款项总额达

1,089.02 万元

员工志愿服务活动参与

11,705 人次

促进民生改善

北控集团始终将人民群众的利益放在首位，致力于高品质推动民生工程的发展，通过综合整治老旧小区、升级改造陈旧管网系统、开发建设安置房、打造医疗康养服务等措施，确保民众的生活需求得到满足，推动城市焕发新活力，努力为市民打造更加宜居的生活环境。

2024年

北京燃气为

264 万居民用户
安装燃气安全型配件

实施管网改造约

879 公里

超额完成任务目标

609 公里

燃气安全整治

北京燃气面向首都天然气居民用户推广安装管道燃气自闭阀和燃气具金属包覆管，全年为264万居民用户安装燃气安全型配件；针对巡检测到访不遇用户开展专项排查攻坚行动，有效提升用气安全；实施管网改造约879公里，超额完成609公里的任务目标，创历史新高。

城市更新改造

北控发展多元布局城市更新项目，参与北京市老旧小区综合整治工作，探索社会资本参与旧改的“三加三”实施模式，形成并推广“投资、建设、管理”一体化模式和“三统筹”模式。

安置房建设

北控发展匠心筑造雁栖湖安置房，开展集中交付签约工作，2024年基本完成已选房源交付，改善搬迁村民住房条件，提升城市形象，带动区域发展。

医疗康养服务

北控健康与北科养老合作运营16家社区养老服务驿站、1家老干部局服务站、2个街道养老服务中心，为老年人提供一站式服务，实现从“老有所养”到“老有颐养”。



雁栖湖安置房项目

案例 智慧赋能养老产业，构建银发经济的可持续解决方案

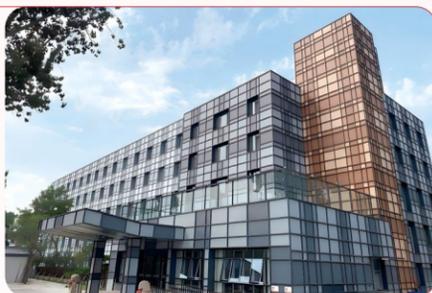
北控发展服务首都养老事业 12 年，利用大数据和人工智能技术布局智慧养老领域，形成“1+N+H”的养老服务体系，覆盖系统构建产业生态、智库咨询、方案打造、运营运维等数智化养老全生命周期；通过“互联网+养老”模式，解决养老资源不足问题，依托实体运营开展居家社区养老服务，让偏远地区老人也能享受优质服务，聚焦服务末端，累计动态化服务超 50 万名老年人；规划建设居家为基础、社区为依托、机构为补充、政府为统筹的智慧养老全域生态体，构建“市、区、街道”三级标准服务体系，打造“服务、运营、监管”三位一体的智慧养老综合平台，破解银发经济痛点，为应对老龄化社会提供可持续解决方案，推动传统养老服务的“小切口”向全要素、全链条、全场景的“大产业”跃升。

截至 2024 年底，北控发展累计建设改造和运营（含合作）4 处养老项目，可提供 970 张床位并为老年人提供优质的社区和居家养老服务。

“城市更新+养老” 高质量养老示范项目

• 恒颐复健之家项目

北京市首家国企三资联合养老机构、人保集团发售社会保险产品定点服务机构、中国康复研究中心合作单位、中日友好医院康复医学科共建单位等。



• 光照医养结合项目

第一家北京市属国企闲置资产改造为养老机构、第一家北京市属国企建设运营的盈利性养老机构、首批取得北京市中医管理局中医健康养老的试点单位和民政部认可的“医养结合”机构。



• 京原路医养结合项目

北京市首个协议出让的养老用途地块、北京市首家纳入医保系统的护理院机构、曾入选“健康中国十大康养项目”。



• 大家的家·北京阜外城心社区项目

与大家保险合作打造“大家的家·北京阜外城心社区”，拥有心脏康复中心、中医诊疗等医疗资源，设有康乐活动、空中花园等空间，提供专业的身体照护、认知症照护等服务。



“1+N+H”的养老服务体系

北控小贴士



- 1 个集中养老机构
- N 个社区养老服务中心及驿站
- 多项 HOME 居家养老业务

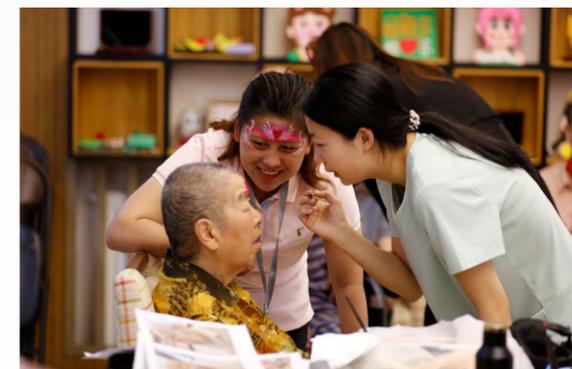


案例 陶然亭恒颐项目创新打造健康养老服务综合体

陶然亭恒颐项目创新打造健康养老服务综合体，服务能力由机构向社区、居家延伸，构建“机构—社区—居家”相协调，“医疗—健康—养老”相结合的规模化发展创新模式。陶然亭街道养老服务中心的社区餐厅为周边 3 公里范围内群众提供普惠养生餐，日助餐量约 200 人次；提供多样医养服务，包括中医检测、温经通络、中药足浴、手法推拿等，为辐射地区提供全年龄段生活服务。



“一老一小”互动演出



康养服务——恒颐复健之家敬老活动

02

科技北控

激活力、增动力

城市可持续发展的北控方案

北控集团把科技创新作为集团发展第一动力，加大研发投入，打造科技硬实力，抢占创新制高点，紧抓数字化软支撑，增强创新新动能，用好人才“第一资源”，释放创新内驱力，打造“创新体系完善、技术能力领先、科技人才聚集、创新氛围浓厚”的科技北控。

积极回应SDGs议题



治理

- 健全科技创新组织体系
- 规范集团信息和数字化项目全过程管理
- 搭建北控集团管控平台
- 健全北控集团数据治理体系

2024年行动

- 研发投入 **33.3** 亿元，较上一年增长 **3.8** 亿元
- 高新技术企业超 **80** 家，专精特新“小巨人” **4** 家
- 拥有各类专利 **4,000** 余项，其中发明专利近 **900** 项
- 数字化转型投入超 **13** 亿元

2025年规划

- 建设有北控特色的开放、协同科技创新体系
- 强化系统创新生态建设
- 编制“十五五”科技创新、信息和数字化专项规划
- 规模化推进信创替代工作进程



科技北控故事

突破核心技术，创新驱动半导体装备国产化

京仪装备以半导体设备研发为核心，建立健全科技创新体制机制，不断加大研发投入和科技创新力度，推进科技创新平台建设，推动科技成果转化，全面提升自主创新能力，为公司高质量发展提供创新动能，助力国家实现半导体产业链安全与可持续发展目标。

完善创新机制 加大资源投入

京仪装备建立产品研发纵向迭代与横向研发支持的横纵创新模式，建立深入基础研究、核心技术形成、产品不断丰富以及领域持续扩展四层递进、逐级深入推进创新机制，逐步形成实验科学与虚拟验证相结合的“双螺旋结构”，加强实验室管理，创新研发技术，推动科研成果落地实施。

突破核心技术 推动产品革新

京仪装备专注于半导体专用设备的研发、生产和销售，创新半导体专用工艺废气处理设备、半导体设备前端模块、高端芯片制造专用温控设备关键技术及产业化应用等产品，不断提升公司半导体设备核心技术水平，保持产品核心竞争力，进一步提升产品的市场占有率。晶圆传片设备可以达到 300 片以上 / 小时的晶圆传输效率，达到国际先进水平，推动半导体设备国产化发展。

搭建创新平台 深化产学研融合

通过校企合作、产学研深度融合推动科技成果转化，京仪装备先后与国内头部高校开展校企合作项目，对低温系统、低温材料、先进防腐技术等前沿课题展开研究，有效利用高校的科研资源和专业知识，加速产品升级和技术创新。



半导体专用集成一体式工艺废气处理设备

完善体系 培育创新动能

北控集团积极谋划科技创新整体布局，强化创新驱动发展战略，不断健全科技创新管理机制，以重点科技型企业和高水平创新平台为支撑，稳步提升创新成果转化效能，为企业发展注入强劲动力。

科技创新机制

北控集团构建“以集团战略为引领，人才队伍为支撑，企业为主体，创新平台和科技孵化器为两翼，重大科技创新项目为核心”的“政产学研金服用”深度融合的具有北控特色的开放协同的创新体系。2024 年，集团加强科技创新顶层设计，设立科技创新部，编制科技创新工作管理办法、科技创新专项资金管理实施细则等专项制度，实现对科技创新工作的统筹管理；发布《北控集团科技创新三年行动计划（2023—2025 年）》和任务清单，组织下属企业对标对表填报指标，落实科技创新发展任务和要求，强化科技创新规划引领；紧跟科技发展趋势和国家政策导向，布局新能源、绿色环保、高端装备等战略性新兴产业及氢能、储能等未来产业领域。2024 年，集团研发投入 33.3 亿元，较上一年增长 3.8 亿元。

2024 年

集团研发投入
33.3 亿元

较上一年增长 ▲

3.8 亿元



北控集团召开科学技术协会成立大会暨“十四五”科技创新成果发布会

2024 年

集团内高新技术企业超

80 家

专精特新“小巨人”

4 家

专精特新中小企业超

30 家

建设创新载体

集团加速推进创新平台建设与资源聚集，成立集团科学技术协会，组建集团科协第一届委员会，推动直属企业京仪集团、市政总院、北控水务、燕京啤酒等成立本企业科协，放大科技创新的乘数效应；对外链接多维创新主体，探索产学研合作模式，主持或参与产业联盟、技术联盟、行业协会等协同创新组织，打造协同创新生态圈；加强系统内孵化器能力建设，以标杆孵化器和科技产业园建设为引领，推动孵化器内、外企业与集团产业在科技、产业、资本的融合与集聚发展；引导重点科技型企业聚焦核心主业开展创新载体布局。2024 年，集团内高新技术企业超 80 家，专精特新“小巨人”4 家，专精特新中小企业超 30 家；建立创新平台 30 余家，主持或参与建设产业联盟、技术联盟、行业协会等协同创新组织 140 余家。



山河湾谷先导区落户北控科技园

荣誉



- 京仪集团承担北京市高端装备制造领域原创技术策源地建设，京仪集团所属京仪装备荣获“2024 年度国产半导体设备十大领军企业奖”
- 北京燃气、北控置业获北京市科学技术进步奖二等奖
- 市政总院获评北京市智能建造领军企业

强化项目研发

集团加速核心技术攻关，增强创新策源能力，提升原始创新和应用创新能力。2024 年，集团各所属企业在燃气、环保、智能装备制造、城镇建设等领域共开展国家级项目 4 项，开展省市级项目 10 余项。

2024 年

承担国家级项目

4 项

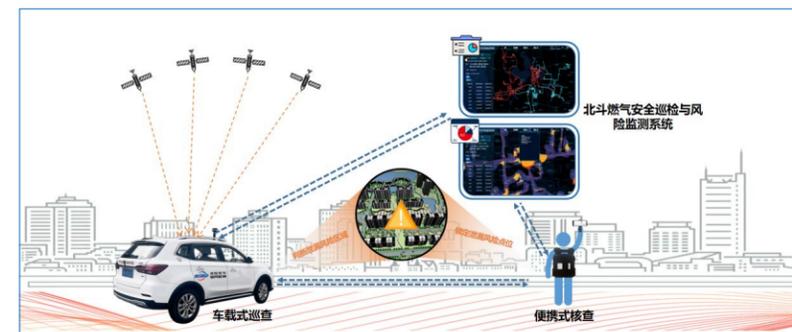
承担省市级项目

10 余项

- 北京燃气**
实现多项技术转化应用，应用 AI 智能巡检隐患辅助识别大模型，开启巡检数智化新模式。
- 京仪集团**
气相色谱仪等 4 项产品技术达到国际先进水平，1 项产品技术属国际首创。
- 北控环境**
焚烧炉协同处置污泥工作取得突破，污泥烟气干化技术在哈尔滨项目正式投运，为国内行业领先。

创新成果转化

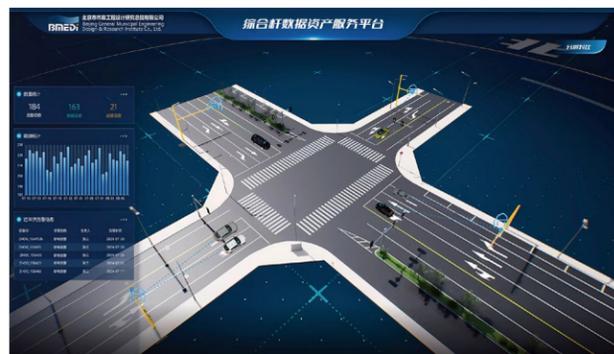
北控集团建立《重大科技创新成果清单》，召开科技成果发布会，推广科技创新成果，拓展创新成果转化渠道；组织优秀技术成果申报科研奖项，鼓励开发具有竞争力的新技术、新产品、新工艺，促进关键技术领域实现突破，提高企业的核心竞争力。2023-2024 年，集团获得各级科技类奖项近 30 项。



北斗公司研发北斗高精度燃气泄漏检测设备及配套软件，在行业内首次提出 PPB 级车载式快速巡查+PPB 级便携式精准核查+北斗燃气安全巡检与风险监测系统“三合一”燃气管网泄漏风险检测与评估综合解决方案

案例 车路云一体化解决方案

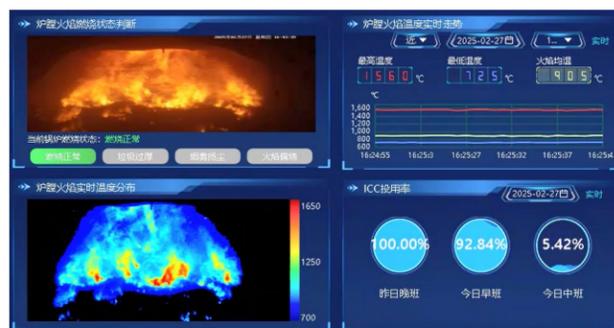
2024 年，市政总院在全国范围推进智能网联汽车车路云一体化项目建设，深入探索车路云技术闭环、产业闭环等关键问题，以分层解耦、跨域共用为原则，推进车路云一体化与智慧城市建设深度融合，形成《需求牵引、数据驱动的车路云一体化解决方案》等成果。研究成果应用于北京市高级别自动驾驶示范区建设项目、海南省级智能网联汽车车路云一体化试点项目，实现车路云之间的高效协同，提升交通运行效率与自动驾驶的安全性、可靠性。



综合杆数据资产服务平台

案例 全新一代垃圾焚烧炉人工智能燃烧控制系统

北控环境结合锅炉实际运行管控经验，开发全新一代垃圾焚烧炉人工智能燃烧控制系统。系统搭载前沿大数据和机器学习技术，结合垃圾焚烧“3T+E”控制原则、火焰图像测温、燃烧状态诊断等关键技术，打造了大比例混合掺烧全过程智能操控的解决方案。系统已在北控环境海淀项目成功应用，系统的 24 小时投用率高达 97%，显著提高燃烧稳定性，减少炉均温、氧含量和主蒸汽流量等关键指标的波动，为生活垃圾焚烧厂高效处理多类型废弃物混合焚烧提供有力支撑。



ICC 系统运行大屏

技术攻关 数智赋能未来

北控集团聚焦数智赋能，落实数字化转型工作，全面布局数字化建设，推动数字经济与传统产业深度融合，创新研发一系列数字化技术和产品成果，培育发展新质生产力。

2024 年

集团数字化转型投入
全年超

13 亿元

数字经济增加值占比
较上年同期提升

11.6%

提升管控数字化水平

集团制定《数字化转型行动方案》，全面推进“1+4+N”数字化体系建设；发布《信息和数字化项目立项实施细则》，规范集团信息和数字化项目全过程管理；编制完成《北控集团管控数据中台顶层设计与数据治理规划》报告，提高数据全生命周期应用服务能力；修订完善数字化价值评估体系，科学、精准、常态化评估数字化价值；搭建北控集团管控平台，推进媒体库编审系统、投资系统二期、“一企一屏”等各项信息化系统项目建设；建立信息和数字化专家库，为集团重点项目立项评审和方案论证提供专业支撑。2024 年，集团数字化转型投入全年超 13 亿元，数字经济增加值占比比较上年同期提升 11.6%。

截至 2024 年底

集团拥有各类专利

4,000 余项

其中发明专利

近 900 项

知识产权管理

北控积极开展知识产权和技术标准转化，巩固企业在行业中的领先地位；开展补充注册商标保护专项工作，打造全流程一站式、自动化和智慧化的商标管理平台；推进京仪装备等科技型企业开展覆盖研发、生产、销售全流程的知识产权专项合规管理，并获取 ISO 认证。截至 2024 年底，集团拥有各类专利 4,000 余项，其中发明专利近 900 项。

“1+4+N” 数字化体系

北控小贴士

- 做强“1”个“国企云”数字化底座。进一步提升“国企云”服务能力和水平，充分发挥“国企云”在集团数字化转型进程中的支撑作用，赋能企业数字化转型发展。
- 做优“4”方面数字化能力。从管控数字化、产业数字化、数字产业化、数据价值化方面重点推进 25 个项目落地实施，全面提升企业数字化水平。
- 做实“N”个数字化应用场景。聚焦能源、环保、城市科技等领域形成的 100 余个应用场景，促进数字化技术与传统产业的融合，为集团发展提供新动能。



数智创新成果

北控集团坚持数字赋能，发挥集团丰富的应用场景资源优势和城市综合运营服务的协同优势，积极发展数字经济，推动传统产业数字化转型升级。

2024 年，“国企云”产业生态初步形成，50 余家国企上云，集团门户、数据中台等 26 个系统全面上线，打造数字孪生智慧供热解决方案、智慧厂网河一体化解决方案等一批数字化产品，推出国内首个以北斗技术应用为主的源数据服务平台，形成基于北斗技术的燃气管网高精度检测评估以及高速公路结构健康监测等多项解决方案。



集团数字化管控平台一屏总览



北控北斗新能源场站无人机自主巡检平台



北燃实业暖东全栈式自主智慧供热平台



暖东智慧供热管理平台

加快发展数字经济

明确 116 个典型数字化应用场景、89 个重点项目，以应用场景驱动企业产业数字化、数字产业化发展；梳理“人工智能+”项目清单，形成 10 余个人工智能重点项目。

激活数字要素潜力

参与北京数据基础制度先行区建设，激活数据要素潜力，加快推进数据共享，实现数据从资源化向资产化、资本化转变，释放数据对数字化转型的放大倍增作用。



推进信创工作开展

打造集团网信新架构，为信创替代提供集约化网信基础设施，开展集团及所属企业信创终端集中采购，通过集中采购方式降低采购成本，终端采购单价较 2023 年平均降低约 13%。

强化信息系统保障

实现集团统一集约化运维，提升整体信息系统综合保障能力，完成集团视频会议系统专线线路升级与设备改造，服务更高效、更绿色的会议模式。



北控集团参加全球数字经济大会——发布“国企云”创新成果

荣誉



- 智科集团的源数据服务平台入选 2024 全球数字经济大会北斗时空信息构筑新型数字基础设施论坛《北京市北斗时空信息创新应用典型案例》
- 智科集团“北斗地基精准数据要素流通与融合应用项目”、北控数科“国企数据共享平台项目”分别荣获 2024 年北京市“数据要素 ×”大赛科技创新赛道二等奖、三等奖

人才聚集 科创发展支撑

北控集团通过“选育管用”多措并举，以机制创新激发人才干事创业潜能，以重点科创项目带动关键技术人才培养，积极探索多元产教融合，全面提升集团人才引进与培育力度，促进人才活水充分涌流。

人才强企战略

北控深入实施人才强企战略，健全人才引进工作制度，定期梳理更新《战略性、前瞻性、引领性紧缺人才目录》，明确人才引进标准、引进流程及管理要求，提高人才引进质效。



- 北京燃气**
推进博士后科研工作站建设，以科技引导，拓宽人才引进渠道，持续提升人才质量。
- 京仪集团**
推进人才强企计划，引入总工程师、副总经理、项目负责人、研发专家、关键部门负责人等多元人才。
- 市政总院**
印发《公司优秀科技人才引进实施办法》，打造具有行业影响力的高端人才专家队伍和成熟型科技人才队伍。

科技人才培养

集团制定《内部人才市场建设方案》，健全人才“储备池”“赋能池”“中转池”，建设人才招聘发布平台，在科研人员中开展股权激励等中长期激励；围绕重大工程和重点项目，依托技术技能大师工作室，培育人才专业深度，助力青年科技人才快速成长。

- 市政总院**
推荐各层次人才参加高端人才项目申报，获得盾构工匠、北京公路优秀工程师、北京公路青年科技奖等各类人才项目奖项 12 人次。
- 京仪集团**
发布《京仪集团关于鼓励引进博士进入博士后科研工作站实施方案（试行）》，制定人才培养激励方案，为“高精尖缺”人才引进提供数据支撑。

多元产教融合

集团积极推动“产学研用”合作，与浙江大学、清华大学等开展交流合作，筹备成立联合实验室，谋划高水平创新平台建设；联合开展技术攻关，开展国家自然科学基金项目等课题研究，提升科研综合实力水平；举办创新大赛、创投大赛等活动，构建开放合作的创新生态。



北控水务杯第七届大学生生态环境创新大赛圆满收官

03

绿色北控

绿色化、低碳化

城市可持续发展的北控方案

北控集团贯彻落实习近平生态文明思想，将绿色低碳理念纳入企业战略，全面推进集团绿色低碳转型，深度服务客户实现降碳目标，积极应对全球气候变化挑战，持续加强污染减排与环境管理，大力推动资源高效循环利用，积极开展生态修复和保护，紧紧抓住绿色发展的历史机遇，为助力国家和首都北京实现“双碳”目标作出北控贡献，创建更加美好、可持续的未来，打造“绿色底色鲜明、低碳理念深入、资源节约集约”的绿色北控。

积极回应SDGs议题



治理

- 健全应对气候变化管理体系
- 完善环保规章制度制定
- 建立环保风险管控和隐患排查治理机制

2024年行动

- 集团可再生能源发电装机容量近 **800** 兆瓦，可再生能源发电量超 **30** 亿千瓦时
- 处理污水约 **58.3** 亿吨，污水达标率保持 **100%**，两项核心指标均位居行业前列
- 打造“**N+1+X**”氢能供应体系

2025年规划

- 持续提升环境保护管控能力
- 加大可再生能源引入与使用力度
- 探索碳捕集利用与封存 (CCUS)、新污染物治理、生态修复等创新技术
- 完善清洁生产标准体系和促进机制



绿色北控故事

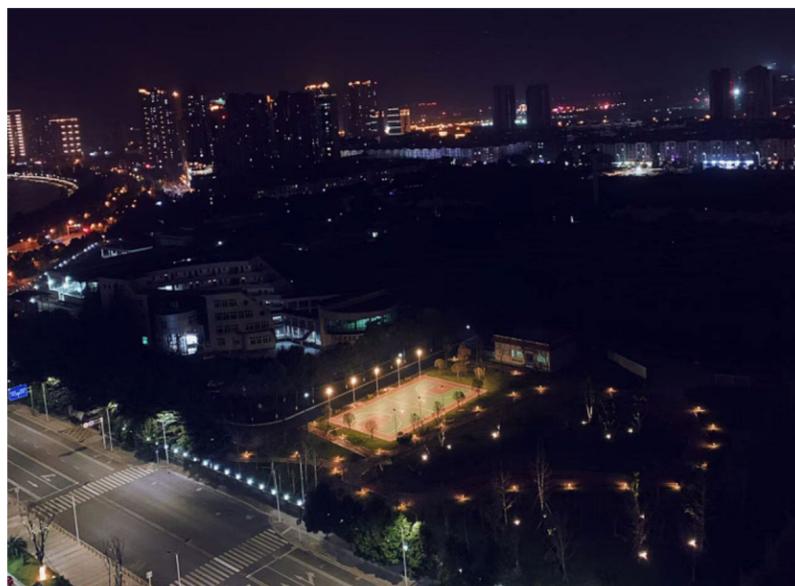
智慧运营模式下的水务“黑灯工厂”

夜幕降临，北控水务四川绵阳塔子坝污水处理厂的李师傅，结束了一天的辛勤工作，换下工作服，准备回家。如今，依靠智能化预警告警系统，他不再需要坚守夜班，也不用为设备的运行状况担忧，可以安心回家享受宁静而舒适的夜晚。在他工作的塔子坝污水处理厂，虽然看上去一片漆黑，但是厂里的设备依旧有序运转，流入水厂的生活污水并没有停下奔涌的脚步，依次经过粗细格栅、沉砂池、生化池、二沉池，最终变成汨汨清流，一部分汇入涪江，一部分作为补充用水回用到城市洒扫、绿地灌溉和控灰降尘等环节中。塔子坝污水处理厂通过建设应用数字化运营管理系统、智能化感知控制系统以及智慧化分析决策系统，将水务运营管理和模

型算法等新一代信息技术进行深度融合，对水厂的设备状态和生产指标实现了在线智能感知监测和精准的预警告警，显著提升工艺智能控制水平、设备预测性维护管理水平和智慧调度决策能力，大幅降低员工劳动强度，打造出标准化、智能化运行的“黑灯工厂”，推动水务行业的智能化转型。

不只是塔子坝，北控水务在山东

胶州市、辽宁锦州市等多个区域、多个组团水厂通过智能化系统和智慧化管理，向着“黑灯工厂”的目标不断努力。同时，以存量运营提效为目标，北控水务也在积极探索新的水厂管理模式变革，推动“单厂管理”模式向“区域集约化管理”模式转变，带动行业进一步提高数字化、智能化水平，构建水务行业的“云—链—端”产业互联平台。



北控水务四川绵阳塔子坝污水处理厂夜间运行图景

绿色转型 推动产业降碳

制造降碳

北控集团遵循“服务国家碳达峰、碳中和战略，促进城市可持续发展，让城市更美好”的使命和“成为国际一流的现代城市服务商”的愿景，以科技创新为引领，充分发挥技术和产业优势，加快推进产业绿色低碳转型升级。

- 燕京啤酒**
节能和提高能效方面：制定《燕京啤酒玻璃瓶管理制度（试行）》，规范啤酒瓶管理办法，要求在理瓶和生产过程中对破损瓶按颜色分类回收储存，并通过总部在 RMS 平台上进行年度招投标，将玻璃渣等废弃物直接送回玻璃制品企业进行再利用，有效提升资源利用率，降低新瓶采购成本。
应用可再生能源方面：积极引入太阳能和生物质能等可再生能源技术；在工厂屋顶安装太阳能光伏发电系统，为部分生产环节和办公区域提供电力；利用酿造过程中产生的生物质废弃物，通过沼气发酵技术转化为沼气，用于锅炉燃料或发电，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。
- 京仪集团**
节能和提高能效方面：京仪集团所属企业京仪北方自主研发能源“双碳”服务平台，以能源计量网络为基础，通过统一物联接入平台，对电、水、气、热等多种能源进行计量和采集，提供数据监测、能效分析、用能诊断、能源调度、节能优化、碳排放管理、多维报表等功能，助力公共机构、智慧园区、工业企业等客户提高能源管理效率、降低用能成本，助力实现能源双控和碳达峰碳中和目标。
应用可再生能源方面：积极引入可再生能源，推进京仪椿整园区光伏项目建设，拟利用园区建筑物屋面实施 150kWp 光伏电站项目，项目建设完成后预计每年发电 17 万千瓦时，进一步提升清洁能源利用比例。



京仪北方能源数字化可视化平台

建筑降碳

北控置业
打造国内首家符合“K8 标准”的综合训练中心，使用“超低能耗和近零碳”绿色科技；启动资产盘活项目，形成《北京绿色技术创新服务产业园项目实施方案》。

京仪集团
京仪孵化器开展建筑保温改造，提高建筑保温性能，减少供暖和制冷的能耗；在园区升级改造和维修环节中，使用节能、绿色环保的材料，降低建筑的整体能耗。

水电热生产供应降碳

北燃实业
开展能耗和碳排放数据采集、监测、报告工作，提升能耗和碳排放核算能力；开展企业重点能耗排放环节统计分析和减排降耗潜力挖掘，探索工业、消费产品碳足迹核查体系，以业务发展为导向，塑强企业碳排放精细化管理能力。

北控水务
结合自身业务特点制定《运营项目低碳运行管理办法》等内部管理制度，采取能效精益管理模式提升集团整体能源管理水平，集团在生产运营过程中积极开展节能提效、能源回收等措施，不断探索可再生能源应用场景，减少能源消耗和温室气体排放。

清洁环保 能源转型降碳

北控集团积极践行绿色低碳发展理念，加快绿色能源布局，在综合能源领域探索多能耦合场景应用，开展天然气降碳技术研究，聚焦光伏、氢能等拓展清洁能源使用，驱动清洁能源技术研发，助力能源结构转型。2024 年，集团可再生能源发电装机容量近 800 兆瓦，可再生能源发电量超 30 亿千瓦时。

综合能源

北京燃气积极拓展综合能源市场，聚焦“低碳可再生”关键难题，深入研究各类可再生能源的特性与潜力，有序谋划天然气与新能源耦合协同发展行动路径，运用技术、管理和市场等方式，实现产业发展和节能降碳齐头并进，开辟“双碳”产业综合能源新布局。

天然气减碳研究

北京燃气
开展《“双碳”目标下北京燃气集团综合能源市场拓展技术路径分析及政策建议研究》《北京燃气集团中深层地热技术路径及商业模式研究》等课题研究，完成主持的国家标准《温室气体排放核算与报告要求第 48 部分：城镇燃气供应企业》，持续赋能天然气减碳研究。

北燃实业
煤热院承担北京市发展和改革委员会《北京市天然气减量发展与绿色低碳转型研究》课题，调研北京市天然气及设施发展现状并提出合理建议，有力推进北京市“双碳”战略目标实现。

北京绿色技术创新服务产业园项目在北京光学仪器厂厂区开工

清洁能源

2024 年

固废平台积极参与绿证
交易市场

共计申请绿证

118217 ↑

北京燃气

聚焦新能源技术应用，深入拓展新能源市场，推动新能源业务高质量发展。在氢能领域，“N+1+X”氢能供应体系完成专家论证并得到政府支持；在掺氢示范领域，完成燃气掺氢实验平台主体搭建工作并具备静态实验条件；在沼气入网领域，推进阿苏卫示范项目提纯入网。

京仪集团

持续深化光伏电站精细化运营管理，引入充电桩及储能业务模块，通过综合能源智能管理平台管理发电、负荷、储能设施，有效提升园区用电的灵活性和可靠性；京仪睿远延庆园区对屋顶光伏项目进行升级改造，大幅提升发电效率。2024 年，京仪集团光伏发电量 29,022.91 万千瓦时，实现二氧化碳减排约 28.94 万吨。

北燃实业

煤热院“江苏泰兴新奥燃气天然气掺氢站”完成调试与试运行，项目验证了燃气管网与用户对掺氢天然气的适应性，拓展了新能源场景应用；签约多项氢能、综合能源项目，2024 年非传统能源项目新签合同完成全年目标的 414%。



北燃实业煤热院承担内蒙古科技重大专项中低压掺氢示范项目调试成功

低碳项目 服务客户降碳

北控集团不断加强绿色低碳核心技术与产品研发应用，为客户提供系统的低碳设计与规划服务，推进绿色技术规模化应用与低碳标准制定实施，全面助力客户实现降碳目标。

研发低碳技术与产品

北控水务

加大低碳工艺与控制技术的研发投入力度，成功开发污泥双回流深度脱氮除磷技术、北控速粒等一系列低碳新技术产品，有效降低能耗和运营成本。

北控环境

发明小苏打干法脱酸—钠基飞灰循环再生 NaHCO₃ 技术，研发一套垃圾焚烧智能燃烧控制系

统，助力垃圾焚烧行业绿色低碳转型。

京仪集团

将环保指标纳入产品设计、原材料选择和研发策划，自主研发的能源“双碳”服务平台项目助力公共机构、智慧园区、工业企业等客户提高能源管理效率、降低用能成本，助力实现能源双控和碳达峰碳中和目标。

荣誉



- 北控环境集团荣获 2024 年度中华环保联合会科学技术奖特等奖
- 京仪集团所属京仪北方节能降碳技术装备成功入选中国工信部推荐目录《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024 年版）》
- 京仪集团、北控水务和北控环境绿色技术入围北京市发改委推荐目录《北京市绿色低碳先进技术推荐目录（2024 年版）》



北燃实业设计的雄安 3 号能源加氢站方案

开展低碳设计与规划

市政总院开展道路交通基础设施“双碳”技术框架研究，进行“双碳”智能管理平台策划，贯彻落实低碳设计理念；完成国家标准《可再生能源建筑应用工程评价标准》（GB/T50801）、行业团体标准《城市地下道路空气净化系统技术规程》等绿色低碳相关标准规范编制，正式发布实施国内首个《城市综合客运交通枢纽低碳设计标准》；承接多项绿色低碳基础设施项目，积极打造“污水处理绿色低碳标杆厂”等国家典型示范项目，推动生态价值转化，守护生态环境和谐。



市政总院设计的长安街西延（三石路—古城大街）
道路工程新首钢大桥、高安屯污泥处理中心及再生水厂工程
荣获詹天佑奖



市政总院承接北京市丁家洼水厂一期工程，有效保护和蓄养区域地下水资源



市政总院设计的北京城市副中心站综合交通枢纽工程创新应用中深层地热泵系统方案，结合传统的城市热网提供可靠的冷热源，推广应用新能源

践行“双碳” 应对气候变化

北控集团坚持绿色低碳的发展理念，全面部署气候评估与应对工作，开展绿色信贷与碳资产管理，推动各级下属单位实施绿色办公措施，宣传环保知识，全面优化企业环保绩效。

应对气候变化 管理体系

北控制定实施“碳达峰行动方案”，明确集团“双碳”工作现状、行动目标和纲领，构建能源转型、节能降碳和绿色环保产业协同发展行动路径，从产业发展和保障机制两方面入手，针对城市能源、城市环保、城市消费、城市科技、城市物产五大行业领域，部署十项产业发展重点任务；确立科技创新、数字化、碳交易、绿色金融等六项绿色发展要素，制定组织规划、目标监督、报告披露、人才培养四项保障措施，为集团开展“双碳”工作提供制度支撑，助力首都全面实现碳达峰目标。

案例 系统识别气候风险与机遇，全面提升气候韧性

北京控股深刻认识到气候问题对自身发展战略的重大影响，积极构建全面的气候变化风险管理体系，大力推进低碳发展战略，通过科学的风险评估、前瞻性的应对策略以及创新的低碳技术与模式，减少自身运营对环境的影响，引领行业向更加绿色、低碳的方向转型。

- 治理
 - 北京控股已在公司层面构建起完善的气候风险管理体系，搭建“治理—管理—执行”三层可持续发展管治架构。
 - 为推进气候变化管理工作，公司制定《应对气候变化政策》，将应对气候变化纳入公司日常运营管理，将其视为实现可持续发展的重要环节。

○ 气候变化管治框架



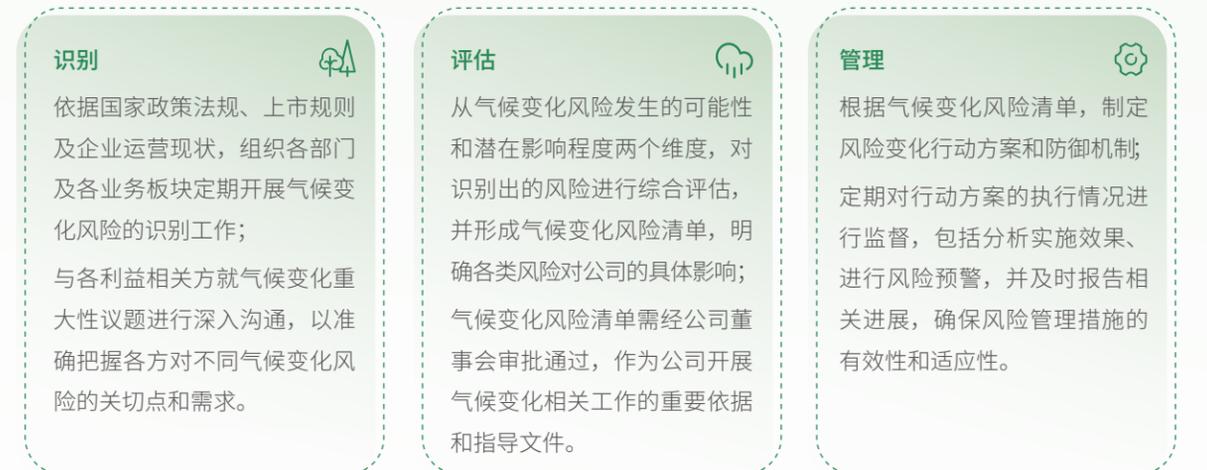
- 策略
 - 积极响应国家“双碳”战略，制定《北京控股有限公司碳达峰行动方案》，设立碳达峰碳中和工作领导小组，结合各业务板块实际情况，制定具体可行的减排措施和实施路径，科学推动绿色低碳转型工作。

表：北京控股碳达峰策略



- 风险管理
 - 将气候风险纳入公司整体风险管理体系，通过系统化的工具和方法，定期开展气候风险与机遇的识别、评估工作。
 - 全面梳理气候变化相关风险和机遇，深入分析其对企业运营、财务状况和长期发展的影响，制定并实施针对性的应对策略，强化风险防控能力。

表：北京控股气候风险管理流程



- 指标与目标
 - 北京控股始终秉承可持续发展理念，基于公司战略规划以及环境数据的实际表现，承诺于 2030 年实现碳达峰目标。同时，北京控股积极督促各业务板块加快步伐，根据自身业务特点和实际情况，制定科学的气候变化管理目标。

引领燃气行业 应对气候变化

北控充分利用城市能源产业链中的设施资源、客户基础和行业领导力，通过产学研联动、参与或主办行业交流，推动国际能源领域的绿色低碳合作，在燃气行业应对气候变化方面发挥先行作用。北京燃气开展气候变化风险/机遇的识别、评估工作，建立应对举措及关键目标指标，主编《温室气体排放核算与报告要求第 48 部分：城镇燃气供应企业》等国家标准，引领行业应对气候变化风险。

2024 年

财务公司累计服务
绿色信贷企业

67 家

绿色信贷余额约

45.37 亿元

开展绿色信贷

财务公司加大“绿色环保支持贷”支持力度，为制造业、科技型企业等开辟绿色通道，推动绿色产业发展。2024 年，财务公司累计服务绿色信贷企业 67 家，绿色信贷余额约 45.37 亿元。

碳资产管理

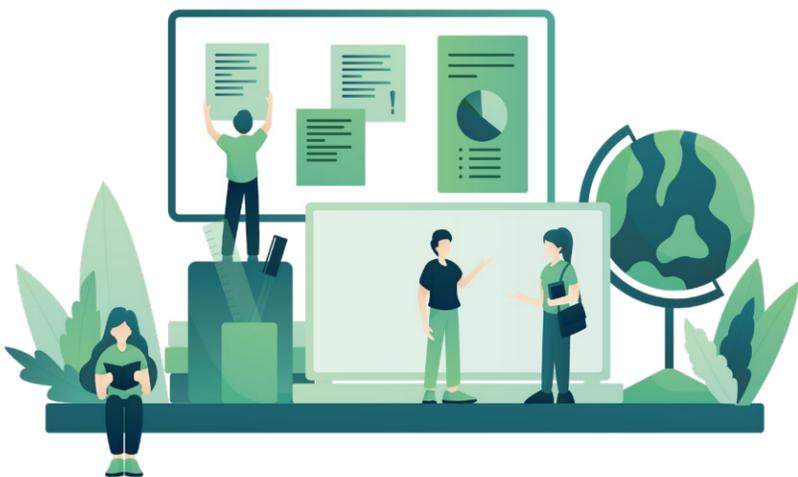
北燃实业建立企业碳市场交易管理机制，积极参与碳市场交易；京仪集团塑强能耗和碳排放管理体系，参与碳市场交易，探索绿色金融支撑作用。

绿色办公降碳

北控集团及下属单位积极推行智能办公系统，倡导 OA 审批、双面打印、电池回收等绿色办公方式，采用视频、电子屏等多种线上办公方式，加强日常办公过程中水电等资源节约，促进办公节能降耗，携手员工共同构建绿色低碳的办公环境。

绿色环保宣贯

北控集团及下属公司积极开展绿色环保宣传，组织开展节能周和低碳日活动，下发节能宣传画报、节能知识手册、节能环保知识答卷，利用内部宣传栏、电子屏滚动播放环保标语与图片，在办公区域张贴环保小贴士，开展低碳节能宣传教育。



节能减排 加强减污管理

北控集团严格遵守污染排放法律规定，强化减污降碳协同治理，在重点生产领域开展专项减污治理行动，有效管理废气、废水、废弃物，确保集团及各级下属单位污染排放合规，减少自身经营活动对环境造成的影响。

环境管理体系

北控集团不断健全和完善环保规章制度体系，切实履行环境保护的主体责任；制定环保风险管控清单和隐患台账，针对性地制定风险管控措施和隐患排查治理方案；强化污染物排放企业监管，针对供热、固废和水处理企业等污染物排放超标易发多发领域加大监管力度，并对违法违规行为进行严格考核和追责；持续加大环保投入，对设备设施进行更新改造，实现绿色可持续发展。



废气管理

- 北燃实业 加大对废气排放的监测力度，确保废气处理设施正常运行，及时更新老旧设备，引入更先进的废气处理技术，降低废气排放浓度。



废水管理

- 燕京啤酒 投资建设和维护现代化废水处理设施，确保废水处理达标后排放，探索处理后的废水用于工厂清洁和灌溉，减少对新鲜水资源的依赖。



废弃物管理

- 北京燃气 项目施工或改造产生的废弃物交由有资质的专业单位进行处理，保留处理协议或合同并填写《污染物处理登记表》，确保废弃物满足排放指标要求。

案例 延庆奥林匹克园区造雪用水实现内循环

为加强水资源的循环利用，冬奥延庆赛区国家高山滑雪中心建设两个高程分别为 900 米、1,050 米的塘坝和一个高程为 1,290 米的蓄水池。造雪引水系统对再生水、融雪、降雨统一调蓄，形成造雪用水内循环。雪季过后，塘坝还承担着收集融雪水和雨水的功能，水资源通过赛区内的天然沟道汇流收集至坝内，用于赛区绿化和下一雪季的造雪，实现最大限度保护水资源，打造水资源可持续利用的典范。



延庆奥林匹克园区塘坝

资源节约 发展循环经济

水资源管理

2024 年

北控水务处理污水约

58.3 亿吨

污水达标率保持

100%

北京燃气全年工业生产单位水消耗量比 2020 年同期下降约

9% ↓

北控集团秉持绿色共生的可持续发展理念，持续加大能源资源节约力度，加强节能节水管理，提升包装材料回收和再利用率，大力发展循环经济，有效提升能源资源利用效率，推进城市资源循环体系建设，为碳达峰碳中和进程按下北控“加速键”。

北控水务处理污水约 58.3 亿吨，污水达标率保持 100%，严格控制回用水使用量，不断优化生产过程工艺，切实降低管网漏损率，加强污水厂内部再生水循环利用；北京燃气在日常供暖锅炉使用中严格执行水的循环利用方式，2024 年全年工业生产单位水消耗量比 2020 年同期下降约 9%；北控置业安装节水龙头和花洒等节水设施，提高水资源循环利用率；北控财务加强节水宣传，增强员工的节水意识，形成全员节水的良好氛围。



北控水务累计为全球贡献水资源近 536 亿吨



北控水务连续十四年获得中国水业十大影响力企业第一名

包装材料节约

燕京啤酒持续开展包装优化工作，减少包装材料使用，提高包装可回收性和再利用性，选择轻量化材料，制定废酒瓶回收管理制度，大力回收啤酒瓶，在消毒清洗后用于再生产，替代原生玻璃瓶的使用，减少资源浪费。2024 年，工厂回瓶率达到 78% 以上。

2024 年

燕京啤酒工厂回瓶率
达到

78% 以上

生活垃圾分类

集团有力开展垃圾分类工作，健全垃圾分类组织机构，推动下属公司成立垃圾分类联合工作组，履行垃圾分类管理责任；通过线上线下相结合的方式组织系列垃圾分类知识讲座和宣传活动，积极开展办公区自查，确保垃圾分类工作落实到位。

保护环境 促进生态修复

北控集团坚守与生态共生共荣的环境保护理念，通过开展生物多样性保护、生态环境修复、水环境综合治理等措施促进生态平衡与自然修复，推进区域生态系统健康发展，为构建人与自然的和谐关系提供北控生态建设新模式。

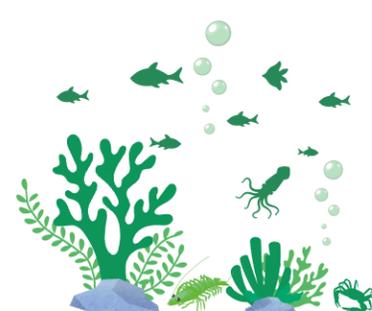
生物多样性保护

北控高度重视保护生物多样性，北京燃气、北控置业、市政总院、燕京啤酒、固废平台等所属企业将这一观念贯穿于产品生产与项目建设的全过程，开展增殖放流生态补偿活动，减少对生物多样性的负面影响。延庆奥林匹克园区传承奥运的绿色瑰宝，园区毗邻松山保护区，斑羚、豹猫、狗等重点保护动物在园区周边活动频繁，并在赛后发现 14 株北京市 I 级重点保护野生植物——扇羽阴地蕨。

案例 增殖放流，生态补偿

北京燃气在天津南港自主建设 LNG 应急储备项目施工期间，积极开展增殖放流生态补偿活动，努力实现环境保护与社会效益最大化。项目部组织编制《海洋渔业资源修复实施方案》，方案计划 3 年内在天津近岸海域放流中

国对虾、三疣梭子蟹、褐牙鲆、半滑舌鲷、梭鱼、黄姑鱼等，增殖放流群体对渤海湾中国对虾资源起到明显补充作用，有效改善水域生态群落结构，促进水域生态环境的修复。



生态环境修复

市政总院通过南渡江流域（定安段）生态环境修复及绿色发展 EOD 项目，促进生态价值转化；燕京啤酒借助世界环境日活动组织员工进行植树造林，促进生态环境治理和土地复垦复绿工作；固废平台根据当地的生态保护红线开展项目前期环境影响评价，严格管控水、气、声、渣排放以降低环境影响，在建设过程中积极开展山体防护、复绿、降尘、降音等生态修复行动。

水环境综合治理

市政总院秉持“生态优先、绿色发展”的理念，承接了一批生态环境综合治理与生态修复项目，项目建设涵盖再生水厂提质增效、水环境优化、供水及污水改造等多个领域，有效提升项目所在地水环境质量，致力于为长江经济带可持续发展贡献智慧与力量。



市政总院开展江津区白沙镇迎宾大道至滨江路街区等 5 个环境综合整治项目，改善河流地貌，治理水质污染，修复生物群落，重塑溪流生机

案例 把百万吨级水厂“装”进景区

2024 年，市政总院设计的珠三角水资源配置工程东莞配套松山湖水厂一期工程成功试运行，水厂一期工程建设规模为 110 万吨 / 天，是目前亚洲一次性建成规模最大的单体水厂。市政总院设计团队秉持集约绿色的设计理念，采用上下两层的叠合式和集团式创新设计布局，将 24 个标高不同、形状不同、功能不同的构筑物“塞”进 290 亩左右的面积内，节约用地 50% 以上，将水厂更好融于环境；利用生态顶棚和绿色屋面，使水厂隐于自然、融入周边环境肌理，达到绿建二星标准；设置排泥水系统，处理并回收利用全部生产废水，基本实现生产废水零排放；结合海绵城市设计理念，在厂内设置雨水调蓄池，收集雨水用于厂内绿化，有效节约水资源；采用智能加药系统、水泵智能调度系统等，有效降低能源消耗、减少二氧化碳排放，为推动环境可持续发展贡献积极力量。



松山湖水厂达到绿建二星标准



扫码观看
“叠”起来的松山湖水厂

案例 甘肃平凉泾河大道海绵化改造工程入选“中国海绵城市十年成就展典范项目”

市政总院以“灰绿结合、蓝绿融合”的理念开展甘肃平凉泾河大道海绵化改造工程设计建设，利用 50 米宽道路及道路红线外 25 米绿带空间打造内外兼修的海绵生态廊道。该工程串联 6 个海绵排水分区，集径流控制、雨洪调蓄、水资源及再生水利用于一体，设置透水铺装、植草沟、雨水花园等，与周边景观相互交融，打造独具特色的西北滨海海绵景观大道样板。工程实施后，总计增加 10.62 万平方米带状海绵生态公园，成为平凉市生态展示窗口，提升市民获得感和幸福感。



市政总院甘肃平凉泾河大道海绵化改造工程

04

人文北控

聚人心、兴文化

城市可持续发展的北控方案

北控集团坚持以人为本、关爱员工，强化安全生产管理，切实保障员工工作安全和生命健康安全，构建具有北控特色的企业文化体系，全面提升企业文化软实力，保障员工基本权益，培育员工成长，实施有温度、暖人心的关怀举措，激发广大员工干事创业活力，打造“让群众更满意、让文化更彰显、让职工更幸福”的人文北控。

积极回应SDGs议题



治理

- 制定《北控集团安全生产审计管理办法（试行）》
- 印发《北控集团安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》
- 建立《北控集团重大安全风险管控清单》《北控集团重大安全隐患台账》

2024年行动

- 安全生产投入资金 **33** 亿元
- 开展安全检查 **24.1** 万次
- 新增、修订应急管理制度 **1,609** 项
- 开展应急演练 **1.1** 万余场次，参与员工 **12.6** 万余人次
- “阳光”专项基金帮扶救助各类困难职工超 **391** 人次，帮扶金额超 **149.08** 万元

2025年规划

- 压紧压实安全生产主体责任
- 持续推进燃气安全专项治理
- 提升企业文化软实力
- 强化人才引进与培育



人文北控故事

跨越 3,200 多公里的安全与安心

最近，一封跨越 3,200 多公里的海外感谢信，抵达了五分公司翠微燃气服务中心。

这封信来自一位现居国外的用户，信中表达了对北京燃气人心系用户、尽职尽责工作态度的由衷感谢。

原来，用户久居泰国，北京家中长期无人，日常入户燃气安全检查工作难以进行。翠微燃气服务中心巡检员田强，本着消除“到访不遇”用户、坚决保障用户家庭燃气安全的负责态度，通过居委会主动与用户取得联系，并详细说明了入户巡检的重要性。

面对田强的敬业负责，用户爽快地联系了房屋中介开门，在入户巡检过程中，田强将屋内现有的非标胶管更换成更安全的金属包覆管，并对全屋进行了仔细的燃气安全检查。

用户在信中说：

“田师傅这份对工作的责任心，让我远在他乡也感到无比安心……正因为有这样优秀的员工，我们对贵公司的服务充满信任和认可。”

2024 年，北京燃气凝聚全员力量，构建全天候、全时段的服务机制，通过精准联系、“晚巡行动”“敲门行动”等专项

行动，为 160 余万“到访不遇”用户开展不少于三轮次巡检全覆盖，圆满完成“到访不遇”用户专项巡检任务，进一步消除用气环节的安全隐患，为居民营造安全稳定的用气环境。



漂洋过海的感谢信



北京燃气五分公司多渠道预约上门巡检，做到“服务向前一步、用户少走一步”

安全生产 文化润心护发展

北控集团始终坚持“安全第一”理念，持续完善安全生产管理机制，多举措强化安全文化体系构建与宣贯，用扎实行动践行企业安全责任担当，推动安全文化深入生产经营，提升员工安全“红线”意识，织密安全生产防护网，营造良好安全环境，为集团高质量安全发展保驾护航。

强化安全生产管理

北控集团牢固树立安全发展理念，始终坚持“两个至上”，把安全生产工作和各项生产经营工作同部署、同检查、同考核，推进企业高质量发展和高水平安全良性互动。2024 年，集团安全生产投入资金 33 亿元，同比增长 65%；累计 242 家企业完成安全生产标准化建设取证和复审，实现“应建尽建”。圆满完成重点时期安全保障任务，全年未发生安全生产责任事故，安全生产形势持续稳定向好。

2024 年

集团安全生产投入
资金

33 亿元



高位统筹推动

集团党委把安全生产重点工作纳入全面从严治党工作清单，适时更新集团安委会成员组成，集团主要领导亲自部署、推动安全生产重点工作，及时召开专题调度会统筹部署安全保障工作。



健全管理体系

集团支持所属各级企业与国内外同行业安全管理先进企业对标对表，将安全生产标准化体系与 HSE、OHSAS 等国际先进管理体系融合，持续提升安全管理现代化、规范化、标准化水平。



完善监督体系

集团制定《北控集团安全生产审计管理办法（试行）》，完成对北京控股、北京燃气等所属企业年度安全审计工作，有效提升企业安全监管效能。



开展专项行动

集团印发《北控集团安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，制定 8 大行动 23 项具体措施，组织各单位贯彻落实相关工作，全面完成治本攻坚行动年度目标。



强化科技兴安

集团鼓励各单位打造以管理为基础、科技为支撑的安全管理体系，科技兴安取得一系列应用成效和创新成果，有效提升安全风险防控科学化、专业化、智能化水平。

2024 年

集团开展安全检查

24.1 万次

累计发现并整改各类
安全隐患

20.1 万项

防范安全风险隐患

北控集团持续强化安全风险管控及隐患排查治理双控机制建设,完善《重大安全风险管控清单》《重大安全隐患台账》,持续推进重大风险包保责任制及重大安全隐患动态清零机制;深入开展安全生产治本攻坚三年行动、消防安全除患攻坚专项行动、燃气管道“带病运行”专项治理行动,全面排查治理安全隐患;建立专家库,针对燃气、消防、建筑施工等重点领域开展专项监督检查,提高对重点场所、重点部位及重点工艺的安全管理强度;利用“企安安”系统开展风险自查自纠,强化各类危险作业现场管理,确保安全风险实时可控。2024 年,集团开展安全检查 24.1 万次,累计发现并整改各类安全隐患 20.1 万项。

荣誉



2024 年,北京燃气实现对 720 万户居民用户,特别是 167 万“到访不遇”用户巡检全覆盖,守护人民群众用气安全,经验做法受到全国燃气安全整治专班**肯定表扬**

提升安全应急能力

北控集团打造职责明确、响应迅速的应急保障体系,建强专业应急队伍,组织参与多种应急演练,全方位强化应急响应能力。

应急机制建设

集团持续健全完善突发事件应急机制,修订《北控集团突发事件综合应急预案》,明确应急管理主体责任,提升各类风险监测预警科技化、数字化水平,完善应急处置流程,强化应急队伍和应急调度指挥体系建设。2024 年,集团各级企业新增、修订应急管理制度 1,609 项。

应急队伍建设

集团推进市政总院、京仪集团等下属单位建设专业化应急救援队伍或兼职应急救援队,配备必要的应急救援器材、设备和物资,有效整合应急资源,守牢生产运营安全底线。

应急演练活动

集团组织防汛、火灾、燃气等突发事件应急演练活动,参与应急演练竞赛、多方联动演练等,增强员工在突发事件中的应对和急救技能,全面提高企业应急保障水平。2024 年,集团开展各类应急演练 1.1 万余场次,参与员工 12.6 万余人次。

2024 年

集团开展各类
应急演练

1.1 万余场次

参与员工

12.6 万余人次



北京燃气开展燃气安全巡检,为北京城市副中心三大文化建筑用气安全保驾护航

营造安全文化氛围

集团鼓励所属各级企业结合实际打造符合生产经营特点的安全文化体系,充分利用安全生产月、消防安全月、“安康杯”、安全宣传“五进”等活动,扎实开展针对全体从业人员和社会公众的安全知识技能培训,着力提升安全文化对安全生产工作的引领和推动作用。



北京燃气发动党团员先锋队开展安全用气宣传

强化网络信息安全

北控严格落实党委网络安全工作责任制要求,与各直属单位签订网络安全责任书,组织开展集团网络安全攻防演练工作,全面排查网络安全隐患漏洞并及时整改,圆满完成重大活动期间网络安全保障工作,切实保护客户和员工的隐私权益。2024 年,集团未发生重大影响安全事件。

凝聚力量 塑造文化发展力

北控集团打造与“五个北控”高度契合的特色文化体系，以文化融合凝聚共识、形成合力，持续加强企业文化建设管理，将创建卓著品牌融入集团发展战略，将 ESG 建设融入品牌发展，增进文化认同，建强文化阵地，讲述北控好故事，不断开创品牌立体化格局，为集团高质量发展汇聚强劲动力。

2024 年

集团及所属企业在社会媒体上的各类报道传播量达

49 万余条

强化正面宣传

积极与主流媒体对接，在中央广播电视总台、人民网、《北京日报》《新京报》等主流媒体刊发对外宣传内容；印发《关于加强利用北控集团官方宣传媒介开展宣传的通知》，强化集团官方微信订阅号、视频号的传播力和影响力，建设媒体库编审系统，探索宣传工作数字化转型，通过《北控纵横》内部刊物专栏、举办职工文艺作品征集、文艺汇演等活动，构建企业文化沟通与传播平台，营造团结向上、再创辉煌的思想舆论和文化氛围。2024 年，集团及所属企业在社会媒体上的各类报道传播量达 49 万余条。

创建特色文化

组建集团职工宣讲团，在全系统开展巡回宣讲“北控故事”，组织参加“国企楷模·北京榜样”“书香企业”“首都市民学习之星”等活动，发挥榜样示范引领作用；启动企业文化建设课题研究，提出符合首都功能定位、具有集团特色、富有时代气息的企业文化建设路径和品牌建设思路，助力企业文化建设成果转化为提升企业核心竞争力、增强核心功能的优势。



《北控纵横》文化宣传阵地

五个北控

北控小贴士

- 01 • 以守初心、践使命为导向，打造“资产保值增值、服从服务大局、积极回馈社会”的责任北控
- 02 • 以激活力、增动力为导向，打造“创新体系完善、技术能力领先、科技人才聚集、创新氛围浓厚”的科技北控
- 03 • 以绿色化、低碳化为导向，打造“绿色底色鲜明、低碳理念深入、资源节约集约”的绿色北控
- 04 • 以聚人心、兴文化为导向，打造“让群众更满意、让文化更彰显、让职工更幸福”的人文北控
- 05 • 以高水平、高质量为导向，打造“产品卓越、服务一流、品牌卓著、管理精益”的品质北控



北控集团获得
“融媒体语境下企业文化与品牌传播创新优秀单位”
“中国企业全媒体传播体系构建与品牌传播优秀单位”
“‘十三五’中国企业文化典范组织”等荣誉称号



北控集团召开改革发展 20 周年总结汇报大会

荣誉

- 北京控股“以打造一流公用事业服务商为目标的亚洲领先 ESG 管理体系构建”、燕京啤酒“以‘有你文化’助推企业新发展时期创新升级”入选 2024 年度北京市企业文化优秀成果特等名单。
- 北京燃气荣获“全国企业文化建设 50 强”“全国企业文化建设百家贡献单位”“全国践行社会主义核心价值观企业文化模范单位”“辉煌 70 年清洁能源创新发展盛典最具品牌影响力奖”等称号。
- 北燃实业荣获北京市企业文化优秀成果特等奖和北京市企业管理现代化创新成果一等奖；煤热院企业文化建设成果荣获北京市企业文化优秀成果二等奖和北京市企业管理现代化创新成果二等奖。



香港中国企业协会第九届运动会北京分会队

员工发展 幸福职场聚合力

北控集团致力于维护员工的核心利益，构建和谐劳动关系，为员工提供宽广的职业发展空间和上升路径，关心员工工作与生活，营造识才、爱才、敬才、用才的良好氛围，为企业高质量发展筑牢人才基石。

维护员工权益

北控严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全方位保障员工的基本权益，持续优化薪酬激励机制，致力于为员工提供安全健康、多元包容、非歧视的职场环境。



坚持平等用工

集团按照“公开、公平、公正”的原则选拔优秀人才，依法与员工签订劳动合同，尊重员工多样性，不允许出现因国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等导致的歧视行为，明确禁止使用童工、强制劳工、骚扰和虐待员工。2024 年，集团员工劳动合同签订率为 100%，员工流失率为 3.87%，未发生雇佣童工或强制劳动的违法违规事件。



完善薪酬福利

集团建立以能力和业绩为导向的薪酬激励体系，贯彻“以岗位定薪、以绩效定薪、以能力定薪”的市场化付薪理念，建立工资总额预算模型，构建更具竞争力的动态分配模式；扩大中长期激励范围，支持上市公司、科技型企业开展股权分红激励，全面激发人才活力。2024 年，集团员工人均带薪年假天数为 8.56 天。



保障职业健康

集团开展职工健康保障专项行动，为全体员工进行健康体检，购买健康设施器材供员工使用，为孕期、残障等特殊员工群体提供定制化的职业健康关怀；建立心理咨询室，常态化开展心理健康支持项目与监测服务，实施心理健康教育，为员工提供压力缓解服务，全面保障员工身心健康。



北京控股荣获“**积金好雇主**”5年嘉许

成就职业发展

北控制定科学合理的人才发展战略，根据员工不同岗位特点和成长需求，完善分层分类的培训管理体系，开展线上线下培训授课、实战项目锻炼、劳动技能竞赛、职工技术创新活动，提升员工岗位知识储备和实操能力；构建集团化职级框架，形成多序列发展路径，建立中青年骨干、优秀年轻干部和青年英才三支梯队人才库，实施动态调整、分级分类、一人一策系统培养，畅通员工晋升通道，促进人才活水充分涌流。2024 年，集团员工培训总时长为 324.24 万小时，圆满完成首批北京市产业工人队伍建设改革试点。

集团聚焦人才发展，打造区域化青年育才品牌综合体，联合清华大学共建学生社会实践基地，承办“青创北京·火花青年科学思想会”，推进“校地企”深度融合，构建人才培育蓄水池。

2024 年

集团员工培训总时长为

324.24 万小时



集团团委圆满承办团市委 2024 年第二期“青创北京·火花青年科学思想会”

诚挚关怀员工

北控集团设立“阳光”专项基金帮扶机制，按时按项目开展困难员工援助和慰问活动，持续扩大职工互助保障覆盖范围；持续开展节假日慰问、基层慰问、劳模慰问、冬季送温暖、夏季送清凉等员工关怀活动，完善职工之家、职工小家、暖心驿站的各项硬件及软件设施，关心服务好离退休干部；举办丰富多样的文体活动，为员工提供展示自我、深化友谊的平台，增强员工凝聚力、向心力。2024 年，集团“阳光”专项基金帮扶救助各类困难职工 391 人次，帮扶金额 149.08 万元。

2024 年

集团“阳光”专项基金帮扶救助各类困难职工

391 人次

帮扶金额

149.08 万元

关爱女性员工

北控集团高度重视女性员工的权益和福祉，完善各级女职工委员会组织体系，建立保障女性员工权益制度机制，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，在进行晋职、晋级、评定专业技术职务、薪酬划分等方面确保机会均等。

同时，为女性员工额外安排半年度体检，并在集团总部及所属企业符合条件的办公区建立母婴关爱室。定期开展女职工先进表彰及风采展示活动，彰显“半边天”风采，致力于为女性职员创造一个公平、健康、友爱的职场环境。



北控集团母婴关爱室



北控集团 2024 年庆“3·8”先进表彰暨女职工风采展示



05

品质北控

高水平、高质量

城市可持续发展的北控方案

北控集团牢固树立以人民为中心的发展理念，强化质量管理提供卓越产品，持续为用户带来优质服务，强化品牌建设擦亮金字招牌，以良好政治生态激活企业治理效能，完善法律、合规、风险、内控协同运作机制，构建“六位一体”协同监督格局，高水平走好兴企强企之路，打造“产品卓越、服务一流、品牌卓著、管理精益”的品质北控。

积极回应SDGs议题



治理

- 完善“接诉即办”工作的管理体系
- 健全完善品牌管理制度和基础规范
- 完善法律、合规、风险、内控协同运作机制

2024年行动

- 集团共新建制度 26 项、修订制度 17 项、废止制度 23 项
- 建立健全内部审计发现问题整改长效机制，推动 1,247 项整改问题落实，按期整改率 100%
- 客户诉求解决率 100%

2025年规划

- 持续强化产品质量管理
- 优化接诉即办流程
- 强化战略管理与风险管理的协同性
- 增强风险管理与企业管理的融合性
- 将风险管理进一步融入审核决策流程



品质北控故事

用心酿造中国人的啤酒



郭立芸 是燕京啤酒技术研发中心总监，博士后导师、教授级高级工程师、高级酿酒师、国家级技能大师，享受国务院特殊津贴，先后获得“北京市突出贡献高技能人才”“北京大工匠”“首都劳动奖章”等荣誉称号。

从业 30 年来，郭立芸先后参与了多项高端研究课题，并努力将科研成果转化为企业生产力，成为啤酒行业领先的标杆与旗帜之一。从郭立芸身上，我们能够看到她的守望与初心，感受到燕京“热爱有你，燕京有我”文化诠释的奋斗力量。

匠心酿造，坚守品质初心

郭立芸从踏上啤酒行业之路起，便将匠心注入每一滴酒液，主持多项高精尖研究课题，如潜心钻研酵母菌种选育等难题，对标国际先进水平，深入解决技术难点，以实际行动诠释对啤酒品质的极致追求，为燕京啤酒品质提升奠定坚实基础。

创新研发，突破技术壁垒

在郭立芸眼中，了解酵母，就像了解自己的孩子；培育酵母，就像精心照顾自己的宝宝。她在创新之路上大胆开拓，创新应用航天育种、ARTP 诱变育种等技术，成功筛选出多种优良酵母菌株，助力 40 款风味独特的新产品上市；主导燕京 S12 新品研发，采用先进酿造技术，赋予产品独特风格；开展“啤酒酿造酵母絮凝机理研究及精准调控技术体系的开发与应用”，提升啤酒风味质量；基于消费者神经科学开发啤酒喜好度智能评价技术，达到国际领先水平，不断突破行业技术壁垒。

技能传承，培育新生力量

郭立芸深知传承的重要性，带领酿酒师技术工作室从市级走向国家级，积极组织带徒传技活动，将科研精神与一线酿酒经验毫无保留地传授给年轻一代，让“匠心酿造”的种子在新一代酿酒师心中生根发芽，为燕京啤酒乃至整个啤酒行业培养众多优秀人才，推动行业不断向前发展。

产品卓越 强化质量管理

北控集团持续完善质量管理体系，对产品、服务和建设质量实施严格控制，确保向客户提供具有高品质、多样性和可靠性的产品和服务，提高质量管理效能。2024 年，集团产品合格率为 99.75%。

市政总院

开展设计成品文件报出前检查、月度质量抽查过程监督、施工图审查、设计回访与外部投诉处罚等，全流程把控产品服务质量。

北京燃气

依据国家标准和企业标准进行生产供应，建立内部审核机制，定期检查是否达标，严控产品质量。

京仪集团

京仪孵化器通过 ISO 9000 质量体系认证复审，京仪工贸通过第三方评审取得 ISO 9001 质量管理体系认证证书。

市政总院设计的北京朝阳区 CBD 区域交通综合治理、
江苏南京冶修二路跨外秦淮河桥和宁夏银川市
第一再生水厂项目荣获

2024 年度全国市政工程最高质量水平
评价工程奖



市政总院设计的江苏南京冶修二路跨外秦淮河桥

服务一流 做好接诉即办

北控集团不断完善接诉即办工作管理体系，持续优化接诉即办工作流程，提高工单接诉转办、分类处置、审核会商、回访督办、监督考评等环节服务质量，做好燃气服务中心窗口服务，确保用户诉求高效解决，有效提升为民服务效能和水平。2024 年，集团客户满意度为 97.52%，客户诉求解决率为 100%。

案例 接诉即办“三单”接力，打造高效响应闭环

北京燃气以用户需求为导向，优化工作流程，全力构建高效、精准、温暖的燃气服务体系，不断提升广大燃气用户用气体验。

为持续提升北京城市副中心燃气服务保障水平，三分公司户内服务一所探索推行“接单、督单、办单”三单接力工作机制，提升响应效率，确保用户诉求得到快速、精准、有效解决。

构建体系快速“接单”



明确负责人及分工并报备。以所部小组为枢纽，联动业务部室与一线班组，构建快速响应体系，优化环节衔接，提升接单效率。通过服务中心窗口、应急电话、燃气安全管家等多渠道收集诉求，畅通未诉先办渠道。

问题导向严格“督单”



围绕响应率、解决率、满意率三大指标，制定考核办法，推动全流程规范化、标准化服务。实施工单分级管理，按紧急程度分级，合理调配资源；专人动态跟踪工单进度，确保按时办结；每周分析工单处理情况，复盘工单办结情况。

紧盯落实为民“办单”



落实工单闭环处置机制，建立 100% 用户回访机制，通过电话、短信、上门等方式确认问题解决，提升满意度。定期梳理总结典型案例，剖析问题原因及最优解决方案，形成可复制经验，推动同类问题批量解决。



北京燃气 96777 燃气热线服务中心



北京燃气

坚持 24 小时接办制度，明确诉求办理“四个一”时限要求；建立专题治理机制与信息对接机制，实施双派单调度措施，开展“手挽手”共建服务宣传。

市政总院

面对外部投诉严格执行三体系文件相关要求，及时处理投诉意见；高度重视客户意见，通过生产例会、设计回访及信息反馈单等形式主动开展客户满意度调研。

北燃实业

制定服务态度工单办理指导意见，规范工单办理流程；坚持日报、周报、月报、通报工作机制，强化首接办结意识，答好“每月一题”。

北京控股

实行清单式管理，推进未诉先办和主动治理；组织开展接诉即办暨信访工作经验交流分享会，提升接诉即办工作质量及效率。



北京燃气创新服务方式，在北京城市副中心政务服务中心开展公益直播

品牌卓著 擦亮金色招牌

北控集团高度重视品牌建设工作，将创建卓著品牌融入企业整体发展战略，充分发挥城市综合运营服务的协同优势，积极创建与新一轮战略发展相匹配的卓著品牌，擦亮党建品牌、社会责任品牌、志愿服务品牌等金字招牌；完善品牌管理制度和基础规范，在集团系统构建兼容并蓄、和谐共生的母子品牌格局；鼓励各下属企业结合自身实际，开展品牌价值资产评估；用足用好内外媒体资源，拓宽宣传渠道，创新宣传方式，扩大企业知名度和美誉度；建立品牌危机预警、风险规避和突发事件应对机制，加强字号管理与品牌保护，维护品牌声誉。



北控水务连续三年入选中国品牌 500 强

- 京仪集团**
构建层次分明、优势互补的品牌体系，入选2024年度京津冀制造业企业百强，“京仪智造”亮相德国汉诺威工博会等国际展会，品牌知名度不断提升。
- 北控置业**
雁栖湖酒店群斩获 58 项行业大奖，延庆奥林匹克园区获评 2024 年“体育旅游精品项目十佳景区”和“市级旅游度假区”，北控文旅品牌价值愈加彰显。
- 燕京啤酒**
开展“线上+线下”立体化营销，强化多元传播，布局体验式消费新场景，加快“百县工程”市场形态升级，重塑燕京年轻化、高端化品牌形象。



北控“一山一湖”斩获多项业界大奖

管控提效 统筹高质量发展

北控集团坚持首善标准，坚定不移深化全面从严治党工作，营造风清气正的良好政治生态，着力完善法律、合规、风险、内控协同运作机制，有效提升内部管理精细化水平，构建“六位一体”协同监督格局，形成强大监督合力，确保权力规范运行，推动集团在兴企强企道路上稳步迈进。

廉洁从业

北控集团严抓严管日常廉政建设，大力涵养契合新时代要求的廉洁文化，持之以恒强化作风建设，以风清气正的良好政治生态，充分激活企业治理效能，为企业稳健发展保驾护航。

强化廉政监管

集团严格落实重大事项请示报告工作与腐败问题系统治理工作，推进巡察制度规范化建设，组织制订巡视整改方案，建立问题清单、任务清单和责任清单，坚定不移推动反腐败斗争向纵深发展。

涵养廉洁文化

集团实施《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，深入开展廉政谈话、警示教育、廉政培训等活动，以身边典型案例警醒干部队伍，培育崇廉拒腐的清廉文化。

深化作风建设

集团依据《中央八项规定实施细则》健全作风建设长效机制，用好“接诉即办”工作机制，拓展群众监督渠道，持续纠治“四风”，营造风清气正的良好氛围。



集团党委书记、董事长田振清为集团党员领导干部讲授党纪学习教育专题党课

加强内控、合规与风险管理

北控集团健全内部管控体系，推进合规管理工作，牢牢抓住重大风险防范与化解关键环节，强化内控、合规与风险管理，推动集团在高质量发展的航道上行稳致远。



健全内控体系

- 集团将内控要求嵌入规章制度体系和业务流程，提升内控体系的全面性和有效性，促进管理科学化、规范化、程序化，新建制度 26 项、修订制度 17 项、废止制度 23 项。
- 集团各级企业贯彻落实内控监督评价“三年全覆盖”工作方案，实现第一轮内控监督评价全覆盖，集团所属子企业全部做到内控自评评价应评尽评。



推进合规管理

- 集团一企一策推动直属企业及重点子企业合规体系建设，实现直属企业及重点子企业合规管理体系全覆盖，其中燕京啤酒成为业内首家通过合规管理国际标准认证的企业。
- 集团坚持依法依规操作，加强法律审核把关，推动法律风险防范关口前移，严控法律合规风险，实现规章制度、经济合同、重大决策、授权事项法律合规审核 100% 全覆盖。
- 集团落实双领导包案、工作专班推进、专人专案盯控等案件处理机制，集团整体结案率、胜诉率显著提升，通过法律手段避免和挽回损失，有力维护企业合法权益。



强化风险管理

- 集团明晰治理层与经营管理层、集团与直属单位、业务部门与职能部门风险管理职责分工定位，压紧压实各直属企业、业务部门第一道防线职责，筑牢风险防控“三道防线”。
- 开展重大风险排查工作，形成 2024 年度风险库，明确 2024 年重点关注风险，针对重大风险事项制定有效控制措施与应对策略。
- 集团组织召开直属企业风险防范专题座谈会、风险管理培训，分享风险管理最新理念及集团化企业风险管理经验做法，提升企业风险管理能力。

“六位一体”监督

北控坚持“六位一体”协同监督，构建纪检监察监督、巡视巡察监督、监事会监督、审计监督、职工民主监督和社会监督“六位一体”监督格局，实现监督成果共享运用。

巡视巡察监督

集团从严从实抓好巡视巡察整改，按期完成集中整改期各项任务，组织开展巡察整改“大起底”，督促指导北京控股、北燃实业等直属企业扎实推进巡察整改和自查自纠，整改完成率均超过 96%。

监事会监督

集团充分发挥派出监事会监督作用，监事会积极履行出资人监督职责，有效防范可能危及企业国有资产安全、造成国有资产损失或侵害国有股东权益行为，充分发挥委派董事监事在公司治理中的作用。

纪检监察监督

集团创新纪检监察监督机制，聚焦关键少数、重点领域持续发力，综合运用室企联动、三级企业纪委协同联动、与职能部门横向协同等多种方式强化监督，督帮一体推动问题解决。

审计监督

集团扎实履行审计监督职责，推动完善审计体系建设，建立总审计师工作制度；聚焦防范和化解重大风险、重点领域、重大项目，做实做深各类审计监督项目，全年共组织实施 496 项审计项目；建立健全内部审计发现问题整改长效机制，推动 1,247 项整改问题落实，按期整改率 100%。

职工民主监督

集团依据《北控集团职工代表大会实施办法》《北控集团直属企业职工董事管理暂行办法》，充分发挥职工民主监督作用，畅通与职工的沟通渠道，调动职工参与管理的积极性，充分发挥职工民主监督作用。

社会监督

集团建立企业信息公开工作机制，各直属企业通过企业微信公众号、手机报等渠道，公布举报电话和邮箱，畅通社会监督渠道，提升企业工作透明度，打造阳光国企。



未来展望

2025 年是“十四五”规划与新一轮国企改革深化提升行动的收官之年，也是落实集团第三次党代会精神的第一年与“十五五”规划的谋划之年。北控集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，积极服务国家战略、推动

首都发展，围绕建设“五个北控”，深描“国企底色”，以更坚定步伐加强党建引领；把握“时代大势”，以更广阔视野加强谋篇布局；心怀“国之大者”，以更大力度打造现代新国企；彰显“担当责任”，以更开放思维创造综合价值；从战略层面抓紧抓好 ESG 工作，强化 ESG 风险和机

遇管理，持续完善北控特色 ESG 体系，更高标准做好 ESG “必答题”，切实提升可持续发展能力，坚定信心、砥砺前行，为集团开启“十五五”新征程打下坚实基础，为北京率先基本实现社会主义现代化作出更大贡献，为谱写全面建设社会主义现代化国家的北控篇章而不懈奋斗。

附录

关键指标

| 指标 | 指标单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|--------|------------------|------------------|--------------|
| 主要范畴：E- 环境 | | | | |
| 气候变化 | | | | |
| 二氧化碳 | 万吨 | 296.14 | 325.24 | 306.39 |
| 排放物 | | | | |
| 废气 ¹ | | | | |
| 氮氧化物 | 吨 | 3,697.34 | 4,398.35 | 4,113.83 |
| 二氧化硫 | 吨 | 704.83 | 931.14 | 1,039.82 |
| 烟尘 | 吨 | 163 | 136.86 | 129.03 |
| 二噁英 | 毫克 | 330.92 | 166.1 | 231.59 |
| 废水 | | | | |
| 外排废水 | 万吨 | 1,580.49 | 1,578.43 | 1,465.24 |
| 化学需氧量 | 吨 | 670.98 | 934.5 | 895.31 |
| 氨氮 | 吨 | 22.17 | 89.6 | 33.91 |
| 总磷 | 吨 | 37.02 | 42.75 | 27.8 |
| 有害废弃物 | | | | |
| 污水处理过程中的废弃物 | 吨 | 328 | 259 | 945.11 |
| 飞灰 | 万吨 | 40.66 | 49.9 | 46.42 |
| 废润滑油 | 吨 | 141.48 | 82.78 | 79.69 |
| 无害废弃物 | | | | |
| 安全处理处置后的污泥 | 万吨 | 27.4 | 321 | 2.44 |
| 炉渣 | 万吨 | 309.14 | 261.76 | 283.06 |
| 废玻璃 | 吨 | 50,030.77 | 48,165.73 | 44,995.73 |
| 废麦糟、废酒花、凝固物及废酵母等 | 万吨 | 41.18 | 45.82 | 125.24 |
| 资源使用 | | | | |
| 生产用电总量 | 万千瓦时 | 257,980.76 | 284,122.72 | 287,808.11 |
| 天然气用量 | 万标准立方米 | 46,288.44 | 59,238.39 | 56,732.31 |
| 蒸汽供暖用量 | 吉焦 | 636,276.87 | 539,168 | 492,561.64 |
| 工业蒸汽用量 | 吉焦 | 1,023,074,034.94 | 1,086,834,249.41 | 1,215,569.02 |
| 液化石油气用量 | 吨 | 613.69 | 615.25 | 569.69 |
| 汽油用量 | 吨 | 2,699.85 | 48,113.41 | 3,810.31 |
| 柴油用量 | 吨 | 3,951.83 | 6,630.22 | 6,475.7 |
| 燃煤用量 | 吨标准煤 | 60,845.87 | 44,837.2 | 25,237.97 |
| 办公楼宇用电总量 | 万千瓦时 | 3,603.25 | 2,393.61 | 2,196.53 |

注：1. 废气排放指标口径统一调整为不含减排量

| 指标 | 指标单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| 办公楼宇用水总量 | 吨 | 600,469.51 | 290,609.64 | 464,327.69 |
| 办公楼宇用纸总量 | 万张 | 2,029.6 | 1,848.59 | 2,588.05 |
| 办公用车汽油用量 | 吨 | 847.96 | 393.7 | 617.1 |
| 办公楼宇综合能耗 | 吨标准煤 | 4,782.6 | 21,589.31 | 5,947.23 |
| 新鲜水消耗量 | 万吨 | 3,080.02 | 3,265.04 | 3,183.39 |
| 产品所用包装材料总量 | 吨 | 1,761.8 | 1,603.48 | 3,809.45 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 1,242,795.56 | 1,300,875.89 | 1,257,863.36 |
| 不可再生物料消耗量 ² | 吨或立方米 | 0.11 | 0.87 | 7,307.87 |
| 有毒有害物料消耗量 ² | 吨或立方米 | 0 | 0 | 10.04 |
| 节约用水量 | 万吨 | 0.32 | 1.37 | 240.31 |
| 循环水用量 | 万吨 | 0 | 0.52 | 7.46 |
| 资源与环境管理 | | | | |
| 绿色技术数量 | 项 | 3 | 5 | 23 |
| 绿色建筑改造数量 | 项 | 0 | 4 | 19 |
| 线上会议次数 | 次 | 750 | 1,505 | 3,901 |
| 环保公益活动 | 次 | 25 | 44 | 35 |
| 环境领域违法违规事件 | 件 | 1 | 2 | 1 |
| 主要范畴：S- 社会 | | | | |
| 雇佣 | | | | |
| 员工总数 | 人 | 101,139 | 129,502 | 93,568 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工培训投入 | 万元 | 793.91 | 2,502.85 | 2,383.58 |
| 培训覆盖人数 | 人 | 17,714 | 79,751 | 59,815 |
| 健康与安全 | | | | |
| 因工作关系死亡人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 安全风险防护培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职业病发生率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 安全生产投入总额 | 万元 | 188,060.57 | 217,515.56 | 330,000 |
| 安全生产培训覆盖人数 | 人 | 253,590 | 411,534 | 331,620 |
| 安全生产培训次数 | 次 | 1,352 | 1,848 | 2,186 |
| 安全生产培训时长 | 小时 | 485,841 | 474,555.5 | 451,364.7 |
| 供应链管理 | | | | |
| 供应商数量 | 个 | 6,979 | 11,448 | 11,816 |
| 执行供应商管理制度的供应商数量 | 个 | 4,101 | 4,646 | 7,405 |
| 获得 ISO 9001 认证的供应商数量 | 个 | 2,490 | 2,480 | 2,895 |
| 获得 ISO 14001 认证的供应商数量 | 个 | 1,874 | 1,854 | 2,224 |

注：2. 物料消耗指标为新增指标，2024 年完善了统计情况，因此数据量级增长明显

| 指标 | 指标单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|------|-----------|------------|------------|
| 产品责任 | | | | |
| 产品召回百分比 | % | 0 | 0 | 0 |
| 客户投诉数量 | 件 | 346 | 1,121 | 335 |
| 发生泄露客户信息事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 违反相关法律法规造成的损失 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 创新发展 | | | | |
| 研发投入 | 万元 | 237,130.7 | 295,230.44 | 332,895.29 |
| 研发人员数量 | 人 | 5,392 | 4,102 | 8,637 |
| 商标、著作权等知识产权数量 | 件 | 496 | 630 | 660 |
| 社区投资 | | | | |
| “阳光”专项基金员工帮扶金额 | 万元 | 185.56 | 240.58 | 149.08 |
| “阳光”专项基金员工帮扶人次 | 人次 | 412 | 549 | 391 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 | 99.93 | 100 |
| 慈善捐款金额 | 万元 | 555.51 | 1,235.79 | 1,089.02 |
| 实物捐赠（折合金额） | 万元 | 90.73 | 111.83 | 3.07 |
| 乡村振兴总投入 | 万元 | 1,761.51 | 1,514.96 | 1,591.3 |
| 员工志愿服务人次 | 人次 | 27,012 | 6,689 | 11,705 |
| 员工志愿服务时长 | 小时 | 117,046 | 27,560.5 | 61,376 |
| 主要范畴：G- 治理 | | | | |
| 反贪污 | | | | |
| 贪污诉讼案件的数目 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 培训覆盖人数 | 人 | 4,006 | 53,958 | 26,122 |
| 培训总时长 | 小时 | 12,376 | 51,369.5 | 71,952.4 |
| 组织构成及职能 | | | | |
| 董事会成员总数 | 人 | 7 | 9 | 8 |
| 董事会成员按性别划分 | | | | |
| 男性 | 人 | 7 | 9 | 8 |
| 女性 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 董事会成员按年龄划分 | | | | |
| 30 岁以下 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 30 至 50 岁 | 人 | 0 | 1 | 0 |
| 50 岁以上 | 人 | 7 | 8 | 8 |
| 董事会、监事会和管理层平均任期 | 年 | 4.5 | 3.2 | 4.2 |
| 执行董事、外部监事和独立董事的比例 | % | 57.1 | 55.5 | 0 |
| 风险管理 | | | | |
| 风险事件数量 | 件 | 4 | 5 | 20 |
| 违规处罚次数 | 次 | 12 | 12 | 10 |
| 违规处罚所支付罚款金额 | 万元 | 24.45 | 22.5 | 38.5 |

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《北控集团可持续发展报告（2025 版）》。我们高度重视您对北控集团在环境、社会及管治方面的管理、实践与报告的反馈意见。为进一步提升工作质量，使报告更契合各方需求，恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并通过邮寄的方式反馈给我们。我们将郑重对待您的每一条意见建议，并严格保密您的反馈信息不被第三方获悉。

您的信息

姓名：

电话：

单位：

电子邮箱：



扫描二维码
告诉我们您的宝贵意见

您的评价（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映北控集团对经济、社会、环境的重大影响：

很好 好 一般 差 很差

2. 您认为本报告是否对利益相关方所关心问题进行回应和披露：

很好 好 一般 差 很差

3. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整：

很好 好 一般 差 很差

4. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

很好 好 一般 差 很差

5. 您对《北控集团可持续发展报告（2025 版）》总体评价如何：

很好 好 一般 差 很差

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

.....

7. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

.....

8. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

.....

9. 您对可持续发展报告的其他意见和建议，请在此提出：

.....

指标索引

联交所《环境、社会及管治报告指引》

| 层面 | 指标 | 指标内容 | 回应情况 |
|---------------|-------------|---|-----------|
| A1 排放物 | 一般披露 | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P52-60 |
| | 关键绩效指标 A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | P85 |
| | 关键绩效指标 A1.2 | 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | P85 |
| | 关键绩效指标 A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | P85 |
| | 关键绩效指标 A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | P85 |
| | 关键绩效指标 A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P52-54 |
| A2 资源使用 | 一般披露 | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | P57-58 |
| | 关键绩效指标 A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | P85-86 |
| | 关键绩效指标 A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | P86 |
| | 关键绩效指标 A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P46-51 |
| | 关键绩效指标 A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | P57 |
| | 关键绩效指标 A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | P86 |
| A3 环境及天然资源 | 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | P58-60 |
| | 关键绩效指标 A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | P58-60 |
| A4 气候变化 | 一般披露 | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | P52-55 |
| | 关键绩效指标 A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | P52-55 |
| B1 雇佣 | 一般披露 | 有关薪酬及解僱、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P70-72 |
| | 关键绩效指标 B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | P86 |
| | 关键绩效指标 B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | P70 |
| B2 健康与安全 | 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P64-66 |
| | 关键绩效指标 B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | P86 |
| | 关键绩效指标 B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | / |
| | 关键绩效指标 B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | P64-66、70 |

| 层面 | 指标 | 指标内容 | 回应情况 |
|-------------|---------------------|---|--------------|
| B3 发展及培训 | 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | P71 |
| | 关键绩效指标 B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | P86 |
| | 关键绩效指标 B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | P71 |
| B4 劳工准则 | 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P70 |
| | 关键绩效指标 B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | P70 |
| | 关键绩效指标 B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | P70 |
| B5 供应链管理 | 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | P26-27 |
| | 关键绩效指标 B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | P86 |
| | 关键绩效指标 B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 | P26-27、86 |
| | 关键绩效指标 B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | P26-27 |
| B6 产品责任 | 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P76-78 |
| | 关键绩效指标 B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | P87 |
| | 关键绩效指标 B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | P77-78、87 |
| | 关键绩效指标 B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | P37 |
| | 关键绩效指标 B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | P76 |
| B7 反贪污 | 一般披露 | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。 | P66 |
| | 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | P80-82 |
| | 关键绩效指标 B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | P87 |
| B8 社区投资 | 关键绩效指标 B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | P80-82 |
| | 关键绩效指标 B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | P80、87 |
| | 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | P27-30 |
| | 关键绩效指标 B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | P16-19、26-30 |
| 关键绩效指标 B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | P87 | |

评级报告

《北京控股集团有限公司可持续发展报告（2025 版）》评级报告

受北京控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《北京控股集团有限公司可持续发展报告（2025 版）》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立报告编制工作组，集团副总经理牵头负责 ESG 工作，集团总经理办公会、党委会和董事会审议，董事长、总经理及集团高管对报告进行最终审定并签批；将报告定位为北控集团对外沟通的“金名片”，满足政府、资本市场、社会公众等利益相关方的关注和要求的重要工具，功能价值定位明确；通过利益相关方征集、新闻舆情信息采集、内外部专家建议、公司各部门各单位履责实际、社会责任标准对标等多种方式识别实质性议题；制定《关于加强直属企业 ESG 工作的意见》，推动下属企业加强 ESG 体系建设，集团旗下上市公司均发布可持续发展 /ESG 报告；计划通过官方网站发布报告，并以电子版、印刷品、视频版的形式呈现，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源水资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，实质性表现卓越。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“责任北控：守初心、践使命”“科技北控：激活力、增动力”“绿色北控：绿色化、低碳化”“人文北控：聚人心、兴文化”“品质北控：高水平、高质量”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.73%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“因工作关系死亡人数”“产品召回百分比”“客户投诉数量”“违反相关法律法规造成的损失”“违规处罚所支付罚款金额”等负面数据信息，并简单描述“全年未发生安全生产责任事故”“未发生雇佣童工或强制劳动的违法违规事件”，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“董事会成员总数”“风险事件数量”“社会保险覆盖率”“安全生产投入总额”“办公楼宇用电总量”“能源消耗总量”等 86 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“连续多年入选‘中国企业 500 强’，2024 年排名 200 位”“入选国务院国资委‘国有企业社会责任·先锋 100 指数（2024）’，位列第 6 位，位居首都国企第 1 名”等指标进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》采用议题型报告框架，通过责任北控、科技北控、绿色北控、人文北控、品质北控系统展示企业履责实践及成效，全面回应利益相关方期望与诉求；在章节跨页采用契合章节主题的实景大图，呈现关键议题及履职绩效，提升报告的易读性；设置“北控小贴士”板块，对专业及企业特色词汇进行解读，便于读者快速理解报告内容；报告设计紧密围绕“五个北控”奋斗目标，采用“绿水青山”的水墨图景，融入北控代表性元素，具有企业辨识度，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》各章节开篇创新设置“责任北控故事”板块，通过故事解读延伸内容报告，凸显了企业履责意义，展现企业履责的有力行动；融入二维码进行视觉延展，丰富报告内容，强化报告的传播性和沟通力；制定《北控集团关于加强直属企业 ESG 工作的意见》，建立对直属企业 ESG 管理评估体系，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《北京控股集团有限公司可持续发展报告（2025 版）》为五星级，是一份卓越的可持续发展报告。



北控集团可持续发展报告连续第十一年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

董群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 7 月 22 日

北控集团践行可持续发展报告



2024

2023

2022

2021



2020

2019

2018

2017



2016

2015

2014

2013

2012

北控集团控股上市公司践行可持续发展报告



北京控股

北控环境

燕京啤酒



北控水务

惠泉啤酒

北京燃气蓝天



北控城市资源

北京建设

京仪装备



ESG REPORT

BG北控

电话：(8610) 56891919

传真：(8610) 85879055

Email：esg@begcl.com

地址：北京市朝阳区化工路59号院·北控科创园2号楼



官方微信平台



扫描二维码，
更多精彩内容！

 本报告采用环保纸印刷